

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

جامعة البتراء

University of Petra



كلية الإعلام
Faculty of Mass Communication

قسم الصحافة والإعلام الرقمي
Department of Journalism and Digital Media

برنامج: البكالوريوس في (الصحافة والإعلام الرقمي)

Program: Bachelor in (Digital Media)

(2021-2022)



University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

المحتويات

5	قسم الصحافة والإعلام الرقمي
7	متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في (الصحافة والإعلام الرقمي)
8	الخطة الاستراتيجية المقترحة لدرجة البكالوريوس في (الصحافة والإعلام الرقمي)
10	معلومات المواد
11	توصيف مواد متطلبات جامعة إجبارية (12 س.م)
13	توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (العلوم الإنسانية) (12 س.م)
16	توصيف مواد متطلبات جامعة اختيارية (العلوم والتكنولوجيا والصحة والفنون) (12 س.م)
18	توصيف مواد متطلبات كلية إجبارية (15 س.م)
20	توصيف مواد متطلبات كلية اختيارية (9 س.م)
23	توصيف مواد متطلبات قسم إجبارية (63 س.م)
29	توصيف مواد متطلبات قسم اختيارية (12 س.م)
32	توصيف مواد متطلبات قسم مساندة اختيارية (9 س.م)
35	اتصل بنا

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

نبذة عامة:

تأسست كلية الإعلام عام 2015 في خطوة لتطوير قسم الصحافة والإعلام في كلية الآداب والعلوم الذي تأسس عام 1991، ليكون القسم الأول في هذا التخصص في الجامعات الأردنية الخاصة. وقد خرجت الكلية منذ أن كانت قسماً وحتى الآن مئات الخريجين يعمل الكثير منهم في الوقت الحاضر في مؤسسات إعلامية أردنية وعربية ودولية مرموقة. وتقدم الكلية أربعة برامج أكاديمية شاملة، ثلاثة منها على مستوى البكالوريوس وتضم: الإذاعة والتلفزيون، الصحافة والإعلام الرقمي، والإعلام الترويجي الرقمي، إضافة إلى ماجستير الصحافة والإعلام. تؤهل هذه البرامج الطلبة أكاديمياً وعملياً من خلال التدريب في المختبرات والاستديوهات الإذاعية والتلفزيونية المتطورة التي وفرتها الجامعة لصقل مهارات وخبرات الطلبة، وتأهيلهم للعمل في الميادين الإعلامية بكافة مجالاتها: المطبوعة، المرئية، المسموعة، والرقمية.

الرؤيا:

تتطلع كلية الإعلام لأن تكون الخيار الأفضل والأول للراغبين في دراسة تخصص الإعلام محلياً وإقليمياً ودولياً.

الرسالة:

توفير بيئة علمية متميزة تساهم في نشر المعرفة وتطوير مهارات الخريجين في تخصص الإعلام بفروعه المختلفة بما يتفق مع أفضل الممارسات العالمية.

القيم:

الريادة، التميز، الإبداع، المهنية العالية، التطوير المستمر.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

الأهداف:

- توفير المعرفة العلمية والتطبيقات العملية اللازمة للطلبة ليكونوا متميزين ومنافسين في سوق العمل.
- التطوير المستمر للبرامج الدراسية، بما يواكب التطورات السريعة في تكنولوجيا الاتصال وأساليب التعليم الإلكتروني والمدمج، وربطها باحتياجات سوق العمل الإعلامي الحالية والمستقبلية.
- التعاون مع مؤسسات التعليم العالي المحلية والإقليمية والدولية لتطوير التعليم والتدريب الإعلامي.
- تطوير البحث العلمي في مجالات الاتصال بالإعلام بما يخدم تطوير الأداء المهني وخدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.
- المساهمة في تنمية المجتمع من خلال تقديم الخدمات الاتصالية والإعلامية اللازمة لتنميته وتطويره.
- المساهمة في تطوير القطاع الإعلامي عبر تقديم الدراسات المتخصصة والخدمات التدريبية والاستشارية في كافة تخصصات الإعلام.
- استقطاب الكوادر الأكاديمية والفنية والإدارية المتميزة في المجال الإعلامي، وتطوير قدراتهم بشكل مستمر وبما يواكب التطورات التكنولوجية.
- تنمية التفكير الإبداعي والريادي والنقدي لدى الطلبة وتمكينهم من استخدام المناهج العلمية في البحث والكتابة.
- توسيع شبكة العلاقات مع المؤسسات الصحفية والإعلامية المحلية والإقليمية والدولية لتدريب الطلبة وخدمة القطاع الإعلامي.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

قسم الصحافة والإعلام الرقمي:

لقد كان للتطورات التكنولوجية الحديثة دوراً هاماً في تغيير صناعة الإعلام التي قامت بتغيير مسار العمل الصحفي والإعلامي الذي انتقل الى مجال العالم الافتراضي وقام بتعديل خريطة الصحافة والإعلام التقليدية التي اندمجت مع الاعلام الرقمي التفاعلي. ونظراً لهذه التطورات فقد تم إنشاء قسم الصحافة والإعلام الرقمي في العام الجامعي 2020/2021 لمواكبة التحولات والتطورات التكنولوجية في مجال الإعلام، بعد ان أصبح الإعلام الرقمي هو المسيطر على صناعة الإعلام، نظراً لتحول الصحف العالمية الورقية الى صحف إلكترونية وزيادة اعتماد المحطات الفضائية والإذاعية على الإعلام الإلكتروني. إذ يتضمن قسم الصحافة والإعلام الرقمي ضمن خطته العامة مواد دراسية شاملة لهذا التخصص، ضمن مجموعة متطلبات عامة ومتخصصة وحررة وفق المعايير العالمية المعتمدة، بما يؤهل الطلبة أكاديمياً وعملياً من خلال التدريب في المختبرات والاستديوهات والمرافق التي وفرتها الجامعة، إضافة إلى التدريب الميداني خارج الجامعة والموقع الإلكتروني الخاص بالجامعة "منبر البترا" لرفع المهارت العملية لطلبة هذا القسم لتأهيلهم للعمل في ميادين العمل الإعلامي الإلكتروني والقنوات التلفزيونية والإذاعية لسد حاجة السوق الأردنية والعربية والعالمية.

الرؤيا

التطلع إلى قسم متميز أكاديمياً في مجال الصحافة والإعلام الرقمي على المستوى المحلي والإقليمي والدولي وبما يلبي متطلبات الحاضر والمستقبل.

الرسالة

السعي نحو بناء بيئة علمية متميزة تسهم في تأهيل الطلبة في مجالات الصحافة والإعلام الرقمي، وإعداد خريجين يمتلكون قدرات وكفاءات عالية تؤهلهم للتنافس في سوق العمل.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

الأهداف:

- توفير برنامج تعليمي بمستوى عالٍ يؤهل منتسبيه لعمل مهني متميز.
- تطوير البرامج الدراسية، بما يواكب التطورات السريعة في تكنولوجيا الاتصال، وربطها باحتياجات سوق العمل الإعلامي الحالية والمستقبلية.
- المشاركة بفاعلية في جهود البحث العلمي في مجالات الصحافة والإعلام الرقمي وربطها بأولويات خدمة المجتمع وتحقيق التنمية المستدامة.
- التطوير المستمر لمهارات أعضاء هيئة التدريس والكادر الفني والإداري في القسم بما يواكب المستجدات التكنولوجية وأساليب التعليم والتعلم الحديثة.
- تفعيل العلاقات مع المؤسسات الصحفية المحلية والإقليمية والدولية بما يسهم في رفع القدرات والمهارات الإعلامية للطلبة.

القيم:

الريادة، التميز، الإبداع، المهنية العالية، التطوير المستمر.

Faculty of Mass Communication				كلية الإعلام	
Requirements For a Bachelor Degree in: Journalism and Digital Media				2022-2021	
متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في الصحافة والإعلام الرقمي				عنوان المادة باللغة العربية	
المجموع	Prerequisite	Credit Hours	عنوان المادة باللغة الإنجليزية	Course Title (English)	Course No.
University Compulsory Requirements (18 Hours)					
18		2	Entrepreneurship and innovation	متطلبات جامعة إجبارية (18 ساعة)	9300105
		3	National Education	الريادة والابتكار	9400100
		2	Leadership and Social Responsibility	التربية الوطنية	9400107
		2	Life Skills	القيادة والمسؤولية المجتمعية	9400108
		3	Military Sciences	المهارات الحياتية	9400109
	9401099 / P.T	3	Communication Skills in Arabic(1)	العلوم العسكرية	9400113
	9402099 / P.T	3	Communication Skills in English (1)	مهارات الاتصال والتواصل باللغة العربية (1)	9400123
		3	Communication Skills in English (1)	مهارات الاتصال والتواصل باللغة الإنجليزية (1)	9400123
University Elective Requirements (12 Hours)					
University Elective Requirements (Humanities) (3 Hours)					
3		3	Human Civilization	متطلبات جامعة اختيارية (12 ساعة)	9400103
		3	Political Science	متطلبات جامعة اختيارية (3 ساعة)	9400104
	9400113	3	Communication Skills in Arabic(2)	الحضارة الإنسانية	9400114
	9400123	3	Communication Skills in English (2)	علوم سياسية	9400124
		3	Jerusalem and the Palestinian Cause	مهارات الاتصال والتواصل باللغة العربية (2)	9400133
		3	Introduction to Sociology	مهارات الاتصال والتواصل باللغة الإنجليزية (2)	9400171
		3	Principles of Communication	القدس والقضية الفلسطينية	9800191
		3	Human Rights	مدخل إلى علم الاجتماع	9700102
University Elective Requirements (Science, Technology, Agriculture & Health) (3 Hours)					
3		3	Science & Life	متطلبات جامعة اختيارية (3 ساعة)	9100101
		3	Introduction to Fine Arts	العلوم والتكنولوجيا والصحة والقانون (3 ساعات)	9200101
		3	Development and Environment	مدخل إلى الفنون الجميلة (لغير طلبة العمارة والتصميم)	9200102
		3	First Aid	التشمية والبيئة	9500101
		3	Food and Nutrition in Our Life	الإسعافات الأولية	9500111
	9601099 / P.T	3	Computer Skills	الغذاء والتغذية في حياتنا (لغير طلبة التغذية)	9600101
		3	Digital Skills	مهارات حاسوبية	9600104
		3		الثقافة الرقمية	9600104
Faculty Compulsory Requirements (15 Hours)					
15		3	Introduction to Communication	متطلبات كلية إجبارية (15 ساعة)	803110
		3	Jordanian Media	مدخل إلى الاتصال	803111
	803110	3	Public Opinion and Propaganda	الإعلام الأردني	803210
	اجتياز 60 ساعة	3	Theories of Communication	الآراء العامة والدعاية	803310
	اجتياز 66 ساعة	3	Media Research Methods	نظريات الاتصال	803311
Faculty Elective Requirements (9 Hours)					
9		3	Community Radio Stations	متطلبات كلية اختيارية (9 ساعات)	802230
	803110	3	Management of Media Institutions	الإذاعات المجتمعية	802241
	803110	3	Communication and Development	إدارة المؤسسات الإعلامية	802252
		3	Film and Television Critique	الإعلام والتنمية	802354
		3	Historical Development of Mass Media	النقد السينمائي والتلفزيوني	803115
		3	Communication and Society	وسائل الاتصال وتشابهاً وتطورها	803116
		3	Contemporary Arab Media	الاتصال والمجتمع	803118
	اجتياز 60 ساعة	3	International Communication	الإعلام العربي المعاصر	803312
	803213	3	Media Translation	الاتصال الدولي	803410
		3		الترجمة الإعلامية	803410
Department Compulsory Requirements (63 Hours)					
63		3	Introduction to Journalism and Digital Media	متطلبات قسم إجبارية (63 ساعة)	803121
		3	Journalistic Writing (1)	مدخل إلى الصحافة والإعلام الرقمي	803122
		3	Introduction to Digital Promotional Communication	الكتابة الصحفية (1)	803211
		3	Media Ethics and Legislations	المدخل للإعلام الترويجي الرقمي	803212
	9400123	3	Media Skills in English	الأخلاقيات والتشريعات الإعلامية	803213
	803122	3	Digital News Reporting	مهارات اعلامية باللغة الإنجليزية	803221
	803122	3	Principles of Journalistic Writing (2)	الخبر والتقرير الرقمي	803222
	803121	3	Digital Photojournalism	الكتابة الصحفية (2)	803230
	803230	3	Graphic Design for the Media	التصوير الصحفي الرقمي	803231
	803122	3	Radio and TV Programs	التصميم الجرافيكي للإعلام	803232
	803121	3	Data Journalism (Infographic)	تطبيقات معالجة الصور	803235
	803221	3	Specialized Reporting	البرامج الإذاعية والتلفزيونية	803340
	803221	3	Publication Layout and Production	صحافة البيانات (الإنفوجراف)	803341
	803121	3	Mobile Journalism	الإعلام المتنقل	803320
	803121	3	Social Networks	الصحافة الهدف المحمول	803340
	803222	3	Websites Design and Management	الشبكات الاجتماعية	803342
	803222	3	Investigative Journalism	تصميم وإدارة المواقع الرقمية	803343
	اجتياز 80 ساعة	6	Internship	الصحافة الاستقصائية	803440
	اجتياز 90 ساعة	3	Graduation Project	تدريب ميداني	803441
		3		مشروع تخرج	803441
Department Elective Requirements (12 Hours)					
9		3	Technical Skills in Radio & Television (1)	متطلبات قسم اختيارية (12 ساعة)	802140
	803235	3	Diction and Presentation Skills	مهارات فنية في الإذاعة والتلفزيون (1)	802243
	803235	3	Documentary Film	فن الإلقاء	802329
		3	News Agencies	الفيديو الوثائقي	803223
		3	Internet Search Skills	وكالات الأنباء	803241
	اجتياز 60 ساعة	3	Special Topic in Communication	مهارات البحث عن المعلومات عبر الإنترنت	803313
	اجتياز 60 ساعة	3	Media Issues	موضوع خاص في الاتصال	803315
	803230	3	Photo Essay	قضايا إعلامية	803330
	803231	3	Motion Graphics for Digital Media	التقرير الصحفي المصور	803344
	803211	3	Digital Promotional Communication Campaigns	الرسوم التوضيحية المشتركة للإعلام الرقمي	803445
		3		حملات الإعلام الترويجي الرقمي	803445
		3			803445
Department Supportive Elective Requirements (9 Hours)					
9		3	Principles of Economy	متطلبات قسم مساندة اختيارية (9 ساعات)	302100
		3	Principles of Statistics	مبادئ الاقتصاد لطلبة الإعلام	302111
		3	Writing Skills in Arabic	مبادئ الإحصاء	401205
		3	Syntax (1)	مهارات كتابية باللغة العربية	401212
	9400124	3	Reading & Summarizing	علم النحو (1)	402205
		3	Introduction to Psychology	قراءة وتحليل	405101
		3	Inter-Personal Communication Skills	مدخل إلى علم النفس	405109
		3	Free Requirements (3 Hours)	مهارات التواصل بين الأشخاص	405109
3		3		متطلبات حرة (3 ساعات)	XXXXXX
		3	Community Service	خدمة المجتمع المحلي	9803000
متطلبات جامعة إجبارية (استراتيجية) (9 ساعات)					
		3		لغة عربية - استراتيكية	9401099
		3		لغة إنجليزية - استراتيكية	9402099
		3		مهارات حاسوب - استراتيكية	9601099
135			Total Hours	مجموع الساعات	

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

الخطة الاستراتيجية لقسم الصحافة والإعلام الرقمي

السنة الأولى

الفصل الدراسي الثاني (15 ساعة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م.	المتطلب السابق
803122	الكتابة الصحفية (1)	3	-
803111	الإعلام الأردني	3	-
803211	المدخل للإعلام الترويجي الرقمي	3	-
	متطلب كلية اختياري	3	-
	متطلب جامعة اختياري	3	-
	مجموع الساعات	15	

الفصل الدراسي الأول (15 ساعة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م.	المتطلب السابق
803110	مدخل إلى الاتصال	3	-
803121	مدخل إلى الصحافة والإعلام الرقمي	3	-
9400111	لغة عربية 1	3	-
9400121	لغة إنجليزية 1	3	-
	متطلب جامعة اختياري	3	-
	مجموع الساعات	15	

السنة الثانية

الفصل الدراسي الثاني (18 ساعة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م.	المتطلب السابق
803210	الرأي العام والدعاية	3	803110
803212	الأخلاقيات والتشريعات الإعلامية	3	-
803232	تطبيقات معالجة الصور	3	803230
803235	البرامج الإذاعية والتلفزيونية	3	-
	متطلب قسم اختياري	3	-
	متطلب كلية اختياري	3	-
	مجموع الساعات	18	

الفصل الدراسي الأول (18 ساعة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م.	المتطلب السابق
803222	الكتابة الصحفية (2)	3	803122
803221	الخبر والتقرير الرقمي	3	803122
803230	التصوير الصحفي الرقمي	3	-
803231	التصميم الجرافيكي للإعلام	3	-
	متطلب جامعة اختياري	3	-
	مادة مساندة	3	-
	مجموع الساعات	18	

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

السنة الثالثة

الفصل الدراسي الثاني (15 ساعة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م.	المتطلب السابق
803320	الإخراج والإنتاج الصحفي	3	803221
803213	مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية	3	9400123
803311	مناهج البحث الإعلامي	3	66 ساعة
	متطلب قسم اختياري	3	-
	مادة مساندة	3	-
	متطلب خدمة مجتمع	-	-
	مجموع الساعات	15	

الفصل الدراسي الأول (18 ساعة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م.	المتطلب السابق
803342	الشبكات الاجتماعية	3	803121
803240	صحافة البيانات (الإنفوجراف)	3	803122
803340	صحافة الهاتف المحمول	3	803221
803310	نظريات الاتصال	3	60 ساعة
	متطلب قسم اختياري	3	-
	متطلب كلية اختياري	3	-
	مجموع الساعات	18	

تدريب ميداني (اجتياز 80 ساعة)



الفصل الدراسي الصيفي (6 ساعات)

السنة الرابعة

الفصل الدراسي الثاني (15 ساعة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م.	المتطلب السابق
803441	مشروع تخرج	3	90 ساعة
9400100	تربية وطنية	3	
9400109	علوم عسكرية	3	
	متطلب جامعة اختياري	3	
	مادة حرة	3	
	مجموع الساعات	15	

الفصل الدراسي الأول (15 ساعة)

رقم المادة	اسم المادة	س.م.	المتطلب السابق
803420	الصحافة الاستقصائية	3	803222
803343	تصميم وإدارة المواقع الرقمية	3	803121
	متطلب كلية اختياري	3	-
	مادة مساندة	3	-
	متطلب قسم اختياري	3	-
	مجموع الساعات	15	

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

معلومات المواد

رقم المادة: لكل مادة في الجامعة، تم تخصيص رقم يتكون من (6) أو (7) خانات، لها المدلول التالي

مواد الجامعة:

9	x	0	0	1	x	X
الجامعة	الكلية	-	-	المستوى	المجال المعرفي	التسلسل
University	Faculty	-	-	Level	Field of Knowledge	Serial No.

بقية المواد:

X	X	X	X	x	X
الكلية	القسم	التخصص /	المستوى	المجال المعرفي	التسلسل
Faculty	Department/ Major		Level	Field of Knowledge	Serial No.

عنوان المادة: كل مادة تحمل عنوانا يعكس طبيعة محتويات المادة.
المتطلب السابق للمادة: هو المادة (أو المواد) التي يجب إكمالها بنجاح قبل التسجيل في هذه المادة.
الساعات المعتمدة للمادة: كل مادة تحمل وزنا يعبر عنه بعدد الساعات المعتمدة المحسوبة للتخرج.

الأعداد بين قوسين التي تلي عنوان المادة في توصيف المواد (من اليمين إلى اليسار) مثلاً (0-3:3):
العدد الأول: يمثل عدد الساعات المعتمدة للمادة والمحسوبة للتخرج.
العدد الثاني: يمثل عدد المحاضرات (50 دقيقة) أو ما يكافئها، التي تُعطى خلال الأسبوع في الفصل العادي.
العدد الثالث: يمثل الجزء من عدد الساعات المعتمدة المخصص للنشاطات العملية.

وصف المادة: وصف مختصر لمحتويات المادة.

خطة المادة: تحتوي على المعلومات التالية:

- رقم وعنوان وعدد ساعات المادة والمتطلب السابق.
- اسم المدرس ورقم المكتب ورقم الهاتف والبريد الإلكتروني والساعات المكتبية.
- وصف المادة.
- أهداف المادة.
- المخرجات التعليمية المستهدفة للمادة وربطها بالمخرجات التعليمية للبرنامج.
- الخطة الزمنية للمادة وتتضمن الزمن المخصص لتغطية موضوعات المادة.
- أساليب التقييم.
- المصادر التعليمية

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

توصيف مواد قسم الصحافة والإعلام الرقمي

متطلبات جامعة إجبارية (12 ساعة)

Entrepreneurship and in novation

(9300105) الريادة والابتكار

متطلب سابق: لا يوجد
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بنظرية الريادة وتطبيقاتها العملية. ويركز المساق على المراحل المختلفة والمرتبطة بعملية التخطيط المسبق لتأسيس الأعمال الجديدة، والتي تتضمن مرحلة تكوين الأفكار والمفاهيم، وتقييم الأفكار، وتحليل الجدوى، وبناء نموذج الأعمال، وبناء خطة العمل، وإدارة الأعمال الصغيرة، والاستراتيجيات التي تحسن من عملها، وتساهم في ديمومتها. وسيتم تعريف الطلبة على الوسائل التي يتم من خلالها حماية الملكية الفكرية كبراءة الاختراع والعلامة التجارية، والتشريعات المرتبطة بذلك. وعليه يتوقع أن يطور الطلبة فهماً عميقاً لقضايا النجاح والفرص والمخاطر المرتبطة بريادة الأعمال.

National Education

(9400100) التربية الوطنية

متطلب سابق: لا يوجد
التعريف بالولاء والانتماء والمواطنة والتنشئة ثم بيان أهمية موقع الأردن وأصوله السكانية. تتبع الحضارات القديمة على أرض الأردن. طابع الأردن الإسلامي حتى نهاية الخلافة العثمانية ثم مراحل قيام الدولة الأردنية. الهاشميون في التاريخ، الثورة العربية الكبرى، انجاز وسياسات الملك المؤسس (عبد الله الأول)، الملك طلال، الملك الحسين، الملك عبد الله الثاني: فكره السياسي وفلسفة الأردن أولاً. إضافة لبيان النظام السياسي ابتداء من مؤسسة آل البيت واختصاص وصلاحيات السلطات الثلاث، ثم التطور الدستوري والمسيرة الديمقراطية [الدستور والميثاق]. كذلك المجتمع الأردني الخصائص والمشكلات والحراك الاجتماعي. التعريف بالتحديات السياسية، الأمن في مرتكزاته وفلسفته. التحديات الاقتصادية (البطالة والفقر) والنمو السكاني والخطة الاستراتيجية للسكان، كذلك المحور الثقافي والتربوي والإعلامي.

Leadership and Social Responsibility

(9300105) القيادة والمسؤولية المجتمعية

متطلب سابق: لا يوجد
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية للقيادة الاجتماعية ومسؤولية المواطنة. وتطوير مهارات ومواقف الطلاب القيادية، وتعزيز قيم الفرد والجماعة والمجتمع. والتركيز على ممارسة القيادة الاجتماعية والمواطنة المسؤولة.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Life Skills

(9400108) المهارات الحياتية

متطلب سابق: لا يوجد
يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلاب بالمهارات الأساسية المطلوبة لنجاحهم المهني والشخصي. وسيساعدتهم الطلاب على تطوير الوعي الذاتي وفهم قيمتهم ومواهبهم وصفاتهم بشكل أفضل. ويتم التركيز فيه على التواصل وحل المشكلات والتفكير النقدي ومهارات التعلم الفعال. كما يغطي المساق قدرات الإدارة الشخصية التي تتضمن تحديد الأهداف وإدارة الوقت والتنظيم والتخطيط. وسيتم تعريف الطلبة المشاركين بأهمية تبني المواقف الإيجابية واتخاذ القرارات المسؤولة وتحسين المهارات اللازمة للعمل مع الآخرين بشكل فعال وبناء روح الفريق واحترام الآخرين والقدرة على القيادة في مواقف مختلفة. بالإضافة إلى ذلك يغطي المساق المهارات الأساسية للتوظيف، مثل تخطيط التطوير على الصعيد الشخصي والمهني.

Military Sciences

(9400109) العلوم العسكرية

متطلب سابق: لا يوجد
تنظيم القوات المسلحة الأردنية وتشكيلاتها من حيث النشأة والتطور. أنواع الحروب. نشأة وتطور مديرية الأمن العام ودائرة المخابرات العامة ومديرية الدفاع المدني. دور القوات المسلحة الأردنية في التنمية وحفظ السلام. التعرض لبعض الثورات والحروب مثل: الثورة العربية الكبرى وحرب 1948 و1967 ومعركة الكرامة وحرب رمضان 1973.

(9400113) مهارات الاتصال والتواصل باللغة العربية (1)

Communication Skills in Arabic (1)

متطلب سابق: امتحان مستوى (P.T) 9401099

يهدف هذا المساق إلى تعزيز قدرة الطالب ودقته في استعمال اللغة العربية وتطوير مهاراته في الاتصال اللفظي من خلال تعلم مهارات الاستماع الفعال والاتصال اللفظي وغير اللفظي من خلال التدريب العلمي والعمل، مع التأكيد على مهارات الفهم والاستيعاب، وكذلك مهارات المحادثة والقراءة والكتابة الصحيحة. ويتدرب الطلبة في هذا المساق على إجراء المقابلات الشخصية، وأداء عدد من الأدوار، وسرد القصص والحوار، والإقناع وكتابة السيرة الذاتية ومهارات تحمل الضغط والاجتهاد ومهارات الاستماع وحل النزاعات. كما يتدرب الطلبة بشكل مكثف على استعمال المراسلات والعروض التقديمية، ويتم تحفيز الطلبة على التفكير الناقد وعلى المشاركة الفاعلة والنشطة في النقاشات الصفية، وعلى إجراء عروض صفية قوية ومقنعة وتعلم المهارات بواسطة العمل الجماعي والطرق التفاعلية.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

(9400123) مهارات الاتصال والتواصل باللغة الانجليزية (1)

Communication Skills in Arabic (1)

متطلب سابق: امتحان مستوى 9402099 (P.T)

يهدف هذا المساق إلى تعزيز قدرة الطالب ودقته في استعمال اللغة الإنجليزية الاحترافية، مع تطوير مهاراتهم في التواصل اللفظي من خلال تعلم مهارات الاستماع الفعال والاتصال اللفظي وغير اللفظي. يعتمد المساق أسلوب التدريب العلمي والعمل، مع التركيز على مهارات الفهم، والفهم في التحدث والقراءة والكتابة. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تدريب الطلبة على إجراء المقابلات الوظيفية وأداء الأدوار، والسرد والحوار والإقناع ومهارات حل النزاعات وكتابة السيرة الذاتية. كما يتم تدريب الطلبة بشكل مكثف على استعمال المراسلات والعروض التقديمية، وللقيام بذلك، سيتم تشجيع الطلبة على التفكير النقدي والمشاركة بنشاط في المناقشات الصفية، من خلال أساليب العمل الجماعي .

متطلبات جامعة اختيارية (العلوم الإنسانية) (12 ساعات)

متطلبات جامعة اختيارية (العلوم الإنسانية) (3 ساعات)

Human Civilization

(9400103) الحضارة الإنسانية

يتناول هذا المساق التعريف بالفاهيم الأساسية المتعلقة بالحضارات و النظريات المفسرة لنشوء تلك الحضارات وعوامل قيام الحضارة وسقوطها ومظاهر الحضارة. و تتراوح طريقة تناول هذه المادة بين المحاضرة والمناقشة، وعلى الطالب أن يقوم بقراءة المادة المطلوبة قبل الحضور للصف. ويتوقع من الجميع المشاركة في النقاش المساهمة في المهام النقاشية والمطالعة للنصوص.

Political Science

(9400104) علوم سياسية

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف المادة إلى تنوير الطلبة، وتزويدهم بالمبادئ الهامة لمفهوم السياسة، وكيف تطور هذا المفهوم، وعلاقته بالعلوم الأخرى، كما تمكن الطلبة من الاطلاع والفهم لمرتكزات السياسة من حيث التعريف، ورأي المفكرين فيها، كما يستطيع الطالب التعرف على مفهوم الدولة، والحكومة، وأشكال الحكومات، مما يزوده بمعلومات غزيرة تجعله على علم ودراية بما يدور حوله في عالم السياسة.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

(9400113) مهارات الاتصال والتواصل باللغة العربية (2)

Communication Skills in Arabic (2)

متطلب سابق: 9400113

يهدف هذا المساق إلى تعزيز قدرة الطالب ودقته في استعمال اللغة العربية وتطوير مهاراته في الاتصال اللفظي من خلال تعلم مهارات الاستماع الفعال والاتصال اللفظي وغير اللفظي من خلال التدريب العملي، مع التأكيد على مهارات الفهم والاستيعاب، وكذلك مهارات المحادثة والقراءة والكتابة الصحيحة. ويتدرب الطلبة في هذا المساق على إجراء المقابلات الشخصية، وأداء عدد من الأدوار، وسرد القصص والحوار، والإقناع وكتابة السيرة الذاتية ومهارات تحمل الضغط والاجتهاد ومهارات الاستماع وحل النزاعات. كما يتدرب الطلبة بشكل مكثف على استعمال المراسلات والعروض التقديمية، ويتم تحفيز الطلبة على التفكير الناقد وعلى المشاركة الفاعلة والنشطة في النقاشات الصفية، وعلى إجراء عروض صفية قوية ومقنعة وتعلم المهارات بواسطة العمل الجماعي والطرق التفاعلية .

(9400123) مهارات الاتصال والتواصل باللغة الانجليزية (2) (2) Communication Skills in Arabic

متطلب سابق: 9400123

This course aims at developing the skills learnt in English through the study of a choice of relevant texts with particular focus on such concepts, skills, tasks as well as vocabulary that will help the student to progress further. The course covers a variety of topics and content that includes a range of language skills that are used in daily and academic life. Reading, writing, speaking and listening are focused on as skills of equal importance. The emphasis will be on learning how to use language to express opinions – not simply learning the rules of the English language. Overall students will be working on communication and the study skills necessary in their academic and professional life.

Jerusalem and the Palestinian Cause

(9400131) القدس والقضية الفلسطينية

متطلب سابق: لا يوجد

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

يبحث هذا المساق في عروبة فلسطين منذ الازل ويركز على القضية الفلسطينية منذ أواخر القرن التاسع عشر وحتى الوقت الحاضر حيث التآمر الاستعماري على فلسطين ، والمتمثل باتفاقية سايكس بيكو و وعد بلفور والانتداب البريطاني على فلسطين ودوره في إنشاء الوطن القومي اليهودي على تراب فلسطين وقيام دولة إسرائيل على الجزء من فلسطين والاستيلاء على بقية فلسطين اثناء العدوان الإسرائيلي على مصر والأردن وسوريا . كما يبحث في التوسع الصهيوني على حساب الأرض الفلسطينية ، ويتناول نضال الشعب الفلسطيني على مر السنين ضد قوى الاستعمار وقيام السلطة الفلسطينية ومفاوضات السلام واتفاقية اسلو . ويركز المساق على مدينة القدس والاعتداءات الإسرائيلية عليها وسياسة التهويد التي تهدف إلى محو الطابع العربي الإسلامي للمدينة ، كما يبين دور الهاشميين من قضية القدس ومقدساتها . ولا يفوت المساق الالتفاف الى موقف الشرعية الدولية من قضية فلسطين والقدس العاصمة الأبدية لها.

Introduction to Sociology

(9400171) مدخل الى علم الاجتماع

متطلب سابق: لا يوجد

يتناول نشأة وتطور علم الاجتماع كعلم مستقل له نظرياته ومناهجه، وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى، ودراسة عدد من الموضوعات التي يمكن أن تساعد الطالب في فهم المجتمع، والنظم السائدة فيه، والتعريف بعمليات التفاعل الاجتماعي، والظواهر الاجتماعية، والجماعات الأولية والثانوية، والجريمة المنظمة، والحراك الاجتماعي.

Principles of Communication

(9800191) مبادئ الاتصال (لغير طلبة الإعلام)

المتطلب السابق: لا يوجد

تهدف إلى تطوير معرفة الطلبة بالاتصال البشري، بدءاً بالاتصال الذاتي وصولاً إلى الاتصال الدولي، مع التركيز على الاتصال الجماهيري وتأثيره في حياتنا المعاصرة.

human Rights

(9700102) حقوق الإنسان (لغير طلبة الحقوق)

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى التعريف بماهية حقوق الإنسان وتطور الاعتراف بها داخليا ودوليا ، والوضع القانوني لحقوق الإنسان في الأردن ، والقانون الدولي لحقوق الإنسان والشرعة الدولية لحقوق الإنسان المتمثلة في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان والعهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية والعهد الدولي الخاص بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية ، كما تولي المادة عنايتها بالاتفاقيات الدولية الأخرى لحقوق الإنسان ولاسيما المتعلقة بالتمييز العنصري والتمييز ضد المرأة وبحقوق الطفل وحقوق اللاجئين ، وتتطرق المادة إلى الحماية الإقليمية لحقوق الإنسان

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

على الصعيد الأوروبي والأمريكي والإفريقي والعربي. وأخيراً، يعرض المساق لأبرز حقوق الإنسان: الحق في المساواة وعدم التمييز والحق في الحياة والحق في المشاركة السياسية.

متطلبات جامعة اختيارية (العلوم والتكنولوجيا والصحة والفنون) (3 ساعات)

Science and Life

(9100101) العلم والبيئة

متطلب سابق: لا يوجد

يدرس هذا المساق العلوم في العالم العربي والإسلامي في العصور الوسطى؛ تاريخ العلوم، التواصل العلمي بين العرب والأوروبيين (الترجمة)، النهضة العلمية للعرب في العصور الوسطى، العلوم والتكنولوجيا والمجتمع (طبيعة العلوم والتكنولوجيا وعلاقتها المتبادلة، خصائص العلوم والتكنولوجيا المعاصرة، تأثير العلوم والتكنولوجيا على المجتمع الحديث، العلوم والتكنولوجيا في البلدان النامية).

Introduction to Fine Arts (9200101) مدخل الى الفنون الجميلة (لغير طلبة العمارة والتصميم)

تتناول هذه المادة ماهية الفنون الجميلة من تعاريف ومصطلحات فنية تساعد الطالب على فهم أسس الفنون الجميلة ومبادئها بشكل عام، مما يمكن الطالب الاطلاع على تاريخ تفاعل الإنسان واندماجه مع الجمال الفني، وتذوقه منذ نشوء الحضارات القديمة، وتأثير تلك الفنون على مجالات الحياة المختلفة.

كما تتناول دور الحضارة الإسلامية في تطور الهندسة المعمارية، والزخرفية، والتذوق الفني بوصفه جانباً من جوانب ثقافات المجتمع الإسلامي.

وتتناول المراحل الفنية التي مرت بها الفنون الجميلة في العصر الحديث وما بعد الحداثة من تطورات تنظيرية فلسفية، وجمالية أسهمت في تبلور مفاهيم ومصطلحات فنية جديدة في عالم التذوق الفني، ما أدت الى ولادة مدارس وحركات فنية حديثة ومعاصرة، عززت مكانة الفنان، وساعدته على تطوير وسائله وأدواته التي بها أبدع وابتكر في المجالات الفنية المختلفة.

وتركز المادة كذلك على أهمية التصميم الإبداعي والصناعي بوصفه جزءاً من فروع الفنون الجميلة، والتأكيد على دوره الريادي في تغيير نمط الحياة البشرية، وخاصة بعد الثورة الصناعية في أوروبا في العصر الحديث.

Development and Environment

(9200102) التنمية والحياة

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق لتعريف الطلبة بالعلاقة ما بين البيئة (الطبيعية، التنوع الحيوي، الموارد الطبيعية، الخدمات البيئية، الخ) والتنمية. حيث سيتم مناقشة العلاقة بين البيئة وعمليات التنمية والأبعاد المتعددة للاستدامة، وصراعاتها وتناقضاتها. وسيتم ذلك من خلال تحليل خطاب التنمية الاقتصادية، والجودة البيئية، والعدالة الاجتماعية. ويقسم هذا المساق لقسمين أساسيين هما: أولاً، الجوانب النظرية المختلفة المتعلقة بالتنمية والبيئة والجدل القائم حول تحقيق الاستدامة في مجالي التنمية والبيئة، وثانياً، القضايا البيئية الأساسية مثل التغير المناخي، والأمن المائي، والأمن الغذائي والتنوع الحيوي، والصحة، والاستدامة الحضرية ضمن سياق المحافظة على كوكب الأرض من خطر الانهيار البيئي والوصول لمستدام للبشرية.

First Aid

الاسعافات الأولية (9500101)

متطلب سابق: لا يوجد

الهدف من المساق تحضير الطلاب ليكونوا مستعدين لتقديم الاسعافات الاولية الصحيحة والمناسبة في حالات الطوارئ من اجل انقاذ حياة المصابين او التخفيف من اصاباتهم ومنع تدهور حالتهم الصحية، المقرر يعطي معلومات نظرية وعملية في الانعاش القلبي الرئوي والحالات التي تشكل خطورة على حياة المصابين كالاختناق والنزيف والحروق والكسور كما يغطي اسعاف حالات الطوارئ في الامراض المزمنة مثل السكري والازمات القلبية والجلطة الدماغية.

Food and Nutrition in our life (غير طلبة التغذية) (9500111)

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى التعريف بالعناصر الغذائية وأهميتها ومصادرها. كما توضح علاقة التغذية الصحة والمرض. وتتطرق المادة إلى التعريف بمبادئ التغذية السليمة والمجموعات الغذائية وأسس اختيار الغذاء الصحي. كما تشرح مواضيع مختارة في التغذية والحميات وحالات أمراض العصر والأمراض المزمنة، وتغذية الإنسان خلال مراحل الحياة المختلفة وفي النشاط البدني للإنسان.

Computers Skills

مهارات حاسوبية (9600101)

متطلب سابق: 205336

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

هذا المساق يعطي لمحة عامة عن الإنترنت، بروتوكولات الإنترنت والشبكة العنكبوتية العالمية وتشمل: تكنولوجيا الإنترنت وخدماتها المختلفة مثل الرسائل الإلكترونية، بروتوكول نقل الملفات، بروتوكول التحكم عن بعد والدرشة. دراسة مبادئ التصفح، محركات البحث والبوابات، تصميم وتنفيذ مواقع إنترنت باستخدام لغة توصيف النص لتشعبي وتشمل كفيته أضافه: الصور، الروابط الإلكترونية، اللوائح، الجداول، النماذج، الإطارات إلى صفحات الويب. ويتعلم الطلبة أيضاً استخدام لغتي صفحات الأنماط المتتالية والجافا سكريبت.

Digital Skills

(9600104) الثقافة الرقمية

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق إلى تعزيز المعرفة والمهارات الرقمية لدى الطلبة، وتجهيزهم للوظائف الحالية والمستقبلية. يُوهِل المساق الطلبة لتعلم أسس العالم الرقمي وتمكينهم من الاستفادة بشكل أفضل من التكنولوجيا للنهوض بحياتهم المهنية. تتضمن موضوعات المساق، على سبيل المثال لا الحصر، أنواع البيانات والمعلومات والمحتوى الرقمي، الهوية الرقمية، إنشاء المحتوى الرقمي بجميع الأشكال، الأمن والسلامة الإلكترونية (الأمن السيبراني)، التعاون والعمل عبر الإنترنت، الاتجاهات والتقنيات العالمية مثل: البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي وتطبيقات التلعيب والتوازن في استعمال التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي، والكفاءات المهنية الرقمية المطلوبة في سوق العمل الحالي. من خلال مزيج من أساليب التعلم والأنشطة التجريبية، سيتمكن الطلبة من التعامل بنجاح مع المتطلبات الديناميكية للأسواق المحلية والعالمية الحالية والمستقبلية.

متطلبات كلية إجبارية (15 ساعة)

Introduction to Communication

(803110) مدخل إلى الاتصال

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالاتصال وأشكاله وأنواعه ومستوياته ونماذج وتأثيراته المختلفة مع التركيز على الاتصال الجماهيري من خلال دراسة وسائله، وخصائصه، ووظائفه، ومسؤولياته، وضوابطه الأخلاقية والتشريعية، إلى جانب العملية الاتصالية وعناصرها ومعوقاتهما إضافة إلى التعريف بطبيعة الاتصال المتعدد التفاعلي وأهم مفاهيمه، والتحول التي يشهدها حقل الاتصال فضلا عن مهارات الاتصال ومتطلباتها.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Jordanian Media

(803111) الإعلام الأردني

متطلب سابق: لا يوجد
يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بنشأة الإعلام الأردني وتطوره وسماته والتشريعات التي واكبت مسيرته منذ نشأة الإمارة وحتى العصر الحاضر. إلى جانب تعريف الطالب بدور الإعلام الأردني ووظائفه وتأثيراته وبيان أهميته في المجالات السياسية والثقافية والتنموية والتنوير الجماهيري والمعايير المهنية والأخلاقية والتشريعية التي تحكم الإعلام الأردني، فضلاً عن التعريف بأهم مؤسساته الإذاعية والتلفزيونية والصحفية.

Public Opinion and Propaganda

(803210) الرأي العام والدعاية

متطلب سابق: 803110

يتناول هذا المقرر المفاهيم المتصلة بالرأي العام ومنها تعريفه وأنواعه ومظاهره وتقسيماته وتكوينه وأساليب التأثير عليه إلى جانب القوى المؤثرة فيه فضلاً عن طرق قياسه. كما يعرض المقرر لمفهوم الدعاية ونشأتها وتطورها، وأساليبها ومقومات نجاحها، ونماذجها.

Communication Theories

(803310) نظريات الاتصال

متطلب سابق: اجتياز 60 ساعة
يهدف هذا المقرر إلى تعريف بمفهوم الاتصال وأهميته، وأنواعه وأبرز النماذج الاتصالية، إضافة إلى التعريف بمفهوم النظرية وأنواعها إلى جانب تقديم معرفة متكاملة حول نظريات الاتصال ومنها نظريات التأثير، والنظريات المفسرة للعنف، ونظريات وضع الخطأ، والاستخدامات والاشباعات والاعتماد والغرس والتأثير وحراسة البوابة الإعلامية وغيرها إلى جانب النظريات الخاصة بالإعلام الجديد أو الرقمي. ويعرف المقرر الطلبة بطبيعة العلاقة بين البحث العلمي والإعلامي ونظريات الاتصال ويعزز من قدرتهم على التفكير النقدي واقتراح حلول للمشكلات، بالتطبيق على الظواهر الإعلامية المختلفة وفهم دور النظرية في تفسيرها.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Media Research Methods in Communication (803311) مناهج البحث الإعلامي

متطلب سابق: اجتياز 66 ساعة
يتعرف الطالب من خلال دراسة هذا المقرر على طبيعة بحوث وسائل الاتصال الجماهيري وتطورها ومجالاتها المختلفة، كما يتعرف على أنواع البحوث ومناهجها وتحديد مجتمع الدراسة والعينات وأساليب جمع البيانات واختبارات الصدق والثبات وتوثيق المراجع وكتابة تقرير البحث. وينتظر من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادراً على اختيار موضوع بحث إعلامي وتحديد مشكلة البحث وأهميته وأهدافه وتساؤلاته وفرضياته ومنهج الدراسة وكيفية استخلاص نتائج البحث، ويتم التركيز في هذا المقرر على البحوث الوصفية باعتبارها الأكثر انتشاراً في حقل الإعلام.

متطلبات كلية اختيارية (9 ساعة)

Community Radio Stations (802230) الإذاعات المجتمعية

متطلب سابق: لا يوجد
يهدف المقرر إلى التعريف بمفهوم الإذاعة المجتمعية ودورها في دعم الهوية الوطنية والتنمية وحقوق الإنسان مع استعراض نماذج لإذاعات مجتمعية ولتنوع البرامج التي يمكن أن تقدمها هذه الإذاعات للجمهور.

(802241) إدارة المؤسسات الإعلامية (لغير طلبة الإذاعة والتلفزيون) Management of Media Institutions

متطلب سابق: 803110
يتناول هذا المقرر مفاهيم الإدارة ووظائفها الرئيسية وأهمية التنظيم في المؤسسات الإعلامية وبنائه ووظائفه إلى جانب عناصر القيادة والسيطرة والتنسيق والمؤثرات الرئيسية على الإدارة الإعلامية. كما يتناول المقرر التخطيط الإعلامي، وعناصره وخصائصه والصعوبات التي تواجهه، والمعايير الأخلاقية التي تحكمه، وكيفية اتخاذ القرار في المؤسسات الإعلامية والعمل ضمن فريق.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Communication and Development

(802252) الإعلام و التنمية

متطلب سابق: 803110

يتناول هذا المقرر بالدراسة نظريات التنمية، والوظائف المنوطة بالإعلام وأجهزته ووسائله في خدمة التنمية الشاملة (اقتصادية واجتماعية وثقافية)، مع التركيز على الدور التنموي للإعلام في المجتمع الأردني إزاء مختلف القضايا والموضوعات المرتبطة بالسكان والصحة والأمومة والطفولة والبيئة والأمن الغذائي، إضافة إلى دراسة وتقييم برامج الإعلام التنموي في الأردن وكيفية النهوض بها.

Film and Television Critique

(802354) النقد السينمائي والتلفزيوني

المتطلب السابق: لا يوجد

تهدف المادة إلى التعريف بمفهوم النقد السينمائي والتلفزيوني وقواعده وأهميته لصانع البرامج والأفلام والمشاهد أيضاً. ويتعرف الطلبة على خصائص لغة الأفلام الروائية والوثائقية والتجريبية السينمائية والتلفزيونية. ويترجم الطلبة ما يتعلمونه من قواعد النقد وأساليبه إلى مقالات نقدية.

Historical Development of Mass Media

(803115) وسائل الاتصال نشأتها وتطورها

متطلب سابق: لا يوجد

تتناول هذا المقرر دراسة تاريخية لنشأة وسائل الاتصال وتطورها في الوطن العربي خصوصاً والعالم عموماً، مع بيان الملامح التاريخية التي مرت بها وسائل الاتصال الجماهيري والعوامل التي أثرت في تطورها وانتشارها وكيف أثرت في المجتمعات التي ظهرت بها، ابتداءً بالكتاب فالحديقة فالسينما ثم الإذاعة وصولاً إلى التلفزيون والاتصال الرقمي.

Communication and Society

(803116) الاتصال والمجتمع

متطلب سابق: لا يوجد

يتناول هذا المقرر وظائف الاتصال في المجتمع الحديث، وتفاعل وسائل الاتصال مع المجتمع في أوجه أنشطته المختلفة، ويثير نقاشات نقدية للدور الوظيفي لوسائل الاتصال الجماهيري، والتأثير المتبادل بين هذه الوسائل والمجتمع مع تقديم رؤى مستقبلية. ويعرض المقرر للمهام التي تتولاها كل من الصحافة المكتوبة، والإذاعة والتلفزيون والإنترنت تجاه التغيرات الاجتماعية، والقضايا والمشكلات الاجتماعية إلى جانب مهنية وسائل الاتصال في التعامل مع مجمل هذه القضايا.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Contemporary Arab Media

(803118) الإعلام العربي المعاصر

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى دراسة واقع الإعلام العربي المعاصر والقضايا الحيوية التي يتصدى لها، والتحديات التي تواجهه داخل الوطن العربي وخارجه، ويتناول المقرر موضوعات متعددة من بينها: الإعلام العربي المشترك، والإعلام العربي والقضية الفلسطينية، ودور الإعلام العربي في مواجهة تشويه الصورة العربية في وسائل الإعلام الغربية، والدور الإعلامي للصحافة العربية في المهجر إلى جانب دور الفضائيات العربية في مجمل هذه القضايا.

International Communication

(803312) الاتصال الدولي

متطلب سابق: لا يوجد

يرمي هذا المقرر إلى تعزيز إلمام الطلبة بالقضايا الأساسية في حقل الاتصال الدولي، نظرياً وعملياً. كما يستعرض المفاهيم الأساسية المتصلة بهذا الحقل المعرفي ونظرياته، ويناقش مجموعة من القضايا من بينها التدفق الإعلامي الدولي، والعولمة الثقافية. والهيمنة الاتصالية والتعددية الإعلامية على الصعيد الدولي. ويعنى هذا المقرر بتقديم معرفة شاملة حول نشاطات الملحقيات والمراكز الإعلامية الأجنبية، والكفاءات المطلوبة للقيام بهذه النشاطات. وينتظر من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادراً على التواصل بشكل فعال فيما يتعلق بمجالات الاتصال الدولي.

Media Translation

(803410) الترجمة الإعلامية

متطلب سابق: 803213

يهدف هذا المقرر إلى تطوير مهارات الطلبة في تطوير معرفة الطلبة باللغة الإنجليزية الصحفية، وترجمة مواد صحفية بين اللغتين الإنجليزية والعربية والعكس وتقييم مستويات النصوص من ناحية الالتزام بالأسلوب.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

متطلبات قسم إجبارية (63 ساعة)

(803121) مدخل إلى الصحافة والإعلام الرقمي Introduction to Journalism & Digital Media

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بالأسس والمبادئ والمفاهيم المهنية والأخلاقية المرتبطة بالعمل الصحفي، وأشكاله وطبيعة العمل في المؤسسات الصحفية، وأسس التخطيط لإعداد وإنتاج مواد صحفية. كما يعرف المقرر الطلبة بمفهوم الإعلام الرقمي وخصائصه ووسائله ومزاياه ومتطلباته، ويتيح لهم التعرف على أسس وأساليب الإنتاج الصحفي والإعلامي الرقمي والتخطيط لعملية الإنتاج باستخدام تكنولوجيا الإعلام الرقمي.

Journalistic Writing (1)

(803122) الكتابة الصحفية (1)

متطلب سابق: لا يوجد

يتعرف الطالب في هذا المقرر على رحلة الخبر الصحفي داخل المؤسسة الصحفية، ويدرس أسس ومبادئ وقواعد الكتابة الصحفية، ويتدرب على كتابة وتحرير وتقييم المواد الصحفية وعلى الالتزام بالمعايير المهنية والأخلاقية أثناء الكتابة أو التحرير الصحفي. ويركز المقرر على الخبر والتقرير الصحفي من حيث أنواعهما وعناصرهما ومصادرها وطرق صياغتهما وتحريرهما، مع التركيز على المقدمات الإخبارية والعناوين والأساليب المستخدمة في هذا المجال، بالإضافة إلى التدريب والتطبيقات العملية في مجال الأخبار والتقارير الصحفية وصياغتها وتحريرها عبر الوسائل المطبوعة والإلكترونية.

Introduction to Digital Promotional Communication

(803211) المدخل للإعلام الترويجي الرقمي

متطلب سابق: لا يوجد

يستعرض هذا المقرر المبادئ الأساسية للاتصال التسويقي ويهدف إلى تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات والأدوات اللازمة في مجالات الإعلان والعلاقات العامة والتسويق الاجتماعي بشكل أساسي. ويتضمن المقرر مفهوم الإعلان

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

وأشكاله والمبادئ العامة لتصميمه إلى جانب مفهوم العلاقات العامة والصورة الذهنية وتشكيلها وعناصر الاتصال التسويقي الفعال. إلى جانب مفهوم التسويق التجاري وأدواته فضلا عن مبادئ التخطيط من أجل التسويق.

Media Ethics & Legislations

(803212) الأخلاقيات والتشريعات الإعلامية

متطلب سابق: لا يوجد

يتعرف الطلبة في هذا المقرر على المفاهيم والنظريات الفلسفية التي تؤثر للعمل الإعلامي بصورة عامة. إلى جانب البحث في نشأة المواثيق والقوانين الإعلامية والجدليات الخاصة بها. ويتعرف الطلبة على خصائص البيئة القانونية الناعمة للإعلام في الأردن بمؤسساته المختلفة، كما يدرسون قانون نقابة الصحفيين الأردنيين وميثاق الشرف الصحفي، ويتعرفون على الهيئات التي تتولى مراقبة تطبيق القوانين الخاصة بالإعلام واحترام الحريات الصحفية، مع التعرض لنبذة تاريخية حول كيفية تطور هذه القوانين وكيفية تعاملها مع الإعلام الحديث ومواقع التواصل الاجتماعي. كما يتدرب الطالب على إنتاج مواد إعلامية تراعي القيم والمعايير المهنية والتشريعات الناعمة لمهنة الإعلام في الأردن.

Media Skills in English

(803213) مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية

متطلب سابق: لغة إنجليزية (1) (9400123)
يهدف هذا المقرر إلى تطوير معرفة الطلبة ومهاراتهم المختلفة باللغة الإنجليزية المستخدمة في مجال الإعلام بصورة عامة، والإعلام الناطق بالإنجليزية بصورة خاصة، وزيادة مهاراتهم في استخدام هذه اللغة في الحصول على المعلومات، وإنتاج مواد أولية صحفية أو إذاعية أو إعلانية باللغة الإنجليزية. وينتظر من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادرا على تقييم مواد إعلامية باللغة الإنجليزية من حيث مدى التزامها بقواعد الكتابة والتحرير والنوع والمصطلحات والأسلوب الإعلامي، وكتابة مواد إعلامية باللغة الإنجليزية.

Digital News Reporting

(803221) الخبر والتقرير الرقمي

متطلب سابق: الكتابة الصحفية (1) (803122)
يتناول هذا المقرر فن كتابة الأخبار والتقارير الصحفية الرقمية وأنواعها باستخدام تطبيقات الإعلام الرقمي، مع التركيز على خصائص الكتابة للشبكات الإخبارية الإلكترونية، والمهارات المطلوبة لذلك.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Principles Journalistic Writing (2)

(803222) الكتابة الصحفية (2)

متطلب سابق: الكتابة الصحفية 1 (803122)

يتناول هذا المقرر فن المقابلة والمقال الصحفي من حيث: تعريفهما ونشأتهما ووظائفهما وأنواعهما. ويركز على أنواع المقابلات الصحفية، وخطوات إعدادها، والخصائص المطلوب توافرها في محرر المقابلة الصحفية، وأسلوب إجرائها وإدارة الحوار، والقوالب الفنية لكتابتها، كما يتم التركيز على المقال الافتتاحي والعمود الصحفي والتعليق الصحفي والمقال التحليلي والمقال النقدي ومقال اليوميات. وذلك من حيث الخصائص المميزة لكل منها وطريقة بنائها وكتابتها، إضافة إلى التطبيقات العملية في كتابة المقالات الصحفية.

Digital Photojournalism

(803230) التصوير الصحفي الرقمي

متطلب سابق: لا يوجد

يتعرف الطالب من خلال دراسة هذا المقرر على لغة الصورة الضوئية بشكل عام واستخدامات الصورة في الإعلام، وخصائص الصورة الصحفية ووظائفها وأنواعها وتحريرها ومعالجتها، كما يتعرف الطالب على عالم التصوير الرقمي ومزاياه ويتدرب على استخدام الكاميرا وكيفية التخطيط لإنتاج صور وتقارير مصورة، بالإضافة إلى تحريرها ومعالجتها.

Graphic Design for the Media

(803231) التصميم الجرافيكي للإعلام

متطلب سابق: لا يوجد

يعرف هذا المقرر ببرامج تصميم الجرافيك الإلكترونية، ويركز على برنامج Adobe Illustrator وبرنامج Adobe Photoshop بشكل خاص، كما يتضمن التعرف إلى خصائص وطرق استخدام كل منهما في تطبيقات الأشكال والرسومات الجرافيكية والبيانية، التي تخدم مجال الصحافة والإعلام وذلك من خلال تمارين ومشاريع هادفة.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Digital Image Processing

(803232) تطبيقات معالجة الصور

متطلب سابق: 803230

يهتم هذا المقرر بتقنيات الصوت والفيديو وآلية التعامل معها بغرض إنتاج مادة صحفية جاهزة للبث والنشر عبر وسائل الإعلام الحديث باستخدام تطبيقات الصوت المختلفة (Adobe Audition, Soundtrack Pro)، ويركز على إدخال وتعديل ومونتاج الصوت والفيديو، وإنتاجه للاستخدام في الوسائل الإعلامية المختلفة. ويركز المقرر على المعرفة المعمقة بالتقنيات الأساسية لإنتاج الفيديو الرقمي، ومنه أنواع اللقطات وأشكالها واستعمالاتها، إلى جانب استخدام عدد من تطبيقات وبرامج المونتاج اللاخطي شائعة الاستخدام وفهم قواعد تصوير الفيديو الصحفي، ولغة الكاميرا، وأنواع اللقطات، واستخداماتها، وتصوير المقابلات، وكيفية بناء المشاهد، وقواعد المونتاج وتركيب اللقطات، والانتقال في الزمان والمكان.

Radio and TV Programs

(803235) البرامج الإذاعية والتلفزيونية

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف المقرر إلى التعريف بالبرامج الإذاعية والتلفزيونية وأنواعها وأشكالها فيشرح البنية البرمجية الإذاعية والتلفزيونية ويعرف كل نوع منها ويحدد خصائصها وسماتها وخطوات إعدادها وإنتاجها. كما أنه يهدف لتعريف الطلبة بكيفية اختيار ضيوف وشخصيات البرامج وطريقة إعداد الأسئلة باختلاف أنواعها وشروط صياغتها. ويعرض المقرر لنماذج للبرامج وتقييمها ثم يمارس الطلبة تطبيقات على أنواع مختلفة من البرامج.

Infographics

(803240) صحافة البيانات (الإنفوجراف)

متطلب سابق: (803122)

يتناول هذا المقرر التعريف بصحافة البيانات والبحث عن الحقائق ووضع مخطط القصة الصحفية وجمع البيانات الخاصة بها وتنقيحها إلى جانب التعريف بكيفية التقريب بين العمل التحريري والتقني. ويعرض المقرر لمبادئ تصميم الانفوجرافيك واستخداماتها واستعمال الألوان لإنتاج المواد للصحافة المطبوعة، والرقمية، ومراحل عملية التصميم، والإنتاج، إلى جانب التطبيقات العملية التي يقوم بها الطلبة.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Specialized Reporting

(803314) الإعلام المتخصص

متطلب سابق: 803121

تهدف هذه المادة إلى تعريف الطلبة بمفهوم الإعلام المتخصص ووظائفه وكيفية معالجته وأساليب كتابته. ويتم استعراض وتقويم نماذج تغطي المجالات الاقتصادية والثقافية والعلمية والنسائية والحزبية والحوادث وغيرها من المجالات المتخصصة.

Publication Layout & Productions

(803320) الإخراج والإنتاج الصحفي

متطلب سابق: 803221

يهدف هذا المقرر إلى تقديم المهارات اللازمة في مجال الإخراج الصحفي للصحف والمجلات، ويتناول بالدراسة: الأسس الفنية والعلمية لإخراج الصحف والمجلات وإنتاجها، مع التركيز على سكرتارية التحرير الفنية، والطباعة الصحفية، والعناصر الطبوغرافية، وإخراج الصور والعناوين، وإخراج الصفحة الأولى، والصفحات الداخلية والإعلانات في الصحف اليومية، وفن إخراج المجلات، ويتدرب الطلبة على التخطيط لعملية تحرير وإخراج المواد الإعلامية الخاصة بالصحف الورقية والشبكات الرقمية وتنفيذ مهمات إخراجية باستخدام التكنولوجيا الخاصة بالإخراج الصحفي والإلكتروني.

Mobile Journalism

(803340) صحافة الهاتف المحمول

متطلب سابق: 803221

يركز هذا المقرر على مجموعة من المناهج والأساليب التي تعمل على تطوير المحتوى الإعلامي الذي يصلح للاستخدام والنشر، والتصفح عبر الهاتف المحمول بدءاً بالبحث عن المعلومة، والتحقق من صحتها وإنتاجها ونشرها ويشمل ذلك عمليات التصوير والتسجيل والمونتاج والبث المباشر.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Social Networks

(803342) الشبكات الاجتماعية

متطلب سابق: 803121

يتناول هذا المقرر عملية الاتصال عبر الإنترنت ووسائلها المختلفة، مع التركيز على التعريف بهذه الشبكات وتنوعها وخصائصها وتأثيراتها والقواعد والمهارات المطلوبة لاستخدامها في الحملات الإعلامية متنوعة المضامين فضلا عن استخدامها في العمل الصحفي.

Websites Design & Management

(803343) تصميم وإدارة المواقع الرقمية

متطلب سابق: 803121

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب مقدمة في الإنترنت، والتسجيل على المواقع، وطرق إنشاء الصفحات والقوالب الخاصة بإدارة المحتوى للمواقع الرقمية، باستخدام برمجيات مثل WordPress, Joomla, Drupal. ويتسنى للطلاب القيام ببناء موقعه الخاص على الإنترنت باستخدام الخدمات والوسائل المتعددة المتاحة على الشبكة ويتضمن ذلك حجز مساحة خاصة على Web Server وحجز اسم الموقع على شبكة الإنترنت.

Investigative Journalism

(803420) الصحافة
الاستقصائية

متطلب سابق: الكتابة الصحفية (2) (803222)

يتعرف الطلبة في هذا المقرر على أسس التخطيط والتحرير الصحفي الاستقصائي والأخلاقيات والمعايير المهنية المرتبطة به، كما يكلف الطلبة في هذه المادة بإجراء تحقيقات صحفية حول موضوعات ذات أهمية مع الالتزام بالقواعد الأساسية في بناء التحقيق الصحفي صقلا لمهاراتهم وتعزيزا لمعارفهم بأساليب إعداد التحقيق وكتابته وتحريره ولتطوير الحس النقدي في التعامل مع الظواهر التي تتناولها الصحافة الاستقصائية.

Internship

(803440) التدريب الميداني

متطلب سابق: اجتياز 80 ساعة

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطلبة خبرة عملية من خلال التدريب والعمل الفعلي في إحدى المؤسسات الإعلامية للتعرف على طبيعة ومهام العمل في المؤسسة الإعلامية، إضافة إلى التعرف عن قرب على متطلبات العمل الصحفي

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media		قسم الصحافة والإعلام الرقمي

والإعلامي واستخدام التكنولوجيا في عمليات الإنتاج الصحفي والإعلامي والقدرة على الانخراط في المؤسسة والعمل ضمن فريق.

Graduation Project

(803441) مشروع تخرج

متطلب سابق: اجتياز 90 ساعة

يقوم الطالب في هذا المقرر بإعداد بحث في مجال تخصصه أو يخطط ويقدم مشروعاً تطبيقياً في أي مجال من مجالات الصحافة والإعلام الرقمي.

متطلبات قسم اختيارية (12 ساعة)

(802140) مهارات فنية في الإذاعة والتلفزيون 1 Technical Skills in Radio & Television 1

متطلب سابق: البرامج الإذاعية والتلفزيونية (803235)

يتيح هذا المقرر للطالب أن يطور مهاراته في مجال استخدام عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني من خلال عدد من التطبيقات العملية في المجالات الآتية: التصوير التلفزيوني، تسجيل الصوت ومعالجته، التوليف (المونتاج) استخدام المؤثرات الرقمية، الإضاءة، تصميم الديكور.

Diction and Presentation Skills

(802243) فن الإلقاء

متطلب سابق: البرامج الإذاعية والتلفزيونية (803235)

يركز هذا المقرر على تعزيز مهارات الإلقاء الإذاعي من خلال التدريب العملي المكثف وراء الميكروفون على قراءة النشرات الإخبارية والمواد الإذاعية المختلفة، ومراعاة ضبط التشكيل وسلامة النطق ومخارج الحروف، وذلك بهدف إعداد الطلبة للعمل في الحقل الإذاعي على اختلاف مجالاته وتخصصاته.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Documentary Film

(802329) الفيلم الوثائقي

متطلب سابق: البرامج الإذاعية والتلفزيونية 803235

يعرف المقرر الطلبة بالأفلام الوثائقية وخصائصها وأهميتها وتطورها ومراحل إعدادها وإنتاجها، إلى جانب تطبيقات عملية.

News Agencies

(803223) وكالات الأنباء

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بنشأة وكالات الأنباء وتطورها، والدور الاحتكاري لوكالات الأنباء العالمية، ودورها في مجال التدفق الإخباري الدولي، إلى جانب مهام الوكالات الإقليمية والوطنية، وطبيعة عمل الوكالات، ودورها في تغذية الصحافة ووسائل الإعلام بالأخبار والمواد الصحفية المختلفة، بالإضافة إلى التعرف عن قرب على وكالة الأنباء الأردنية

Internet search Skills

(803241) مهارات البحث عن المعلومات عبر الإنترنت

متطلب سابق: لا يوجد

يتناول هذا المقرر البحث بفعالية عبر الإنترنت باستخدام مجموعة متنوعة من محركات البحث والأدوات وجمع المعلومات من مصادر متعددة مثل الموسوعات، والأطالس واستخدام الفهارس الإلكترونية، وتقييم المعلومات والنظر في صحة المصادر وأهميتها. واستخدام المعلومات وتوفير السياق للبحث للمساعدة في استخلاص النتائج، إلى جانب أخلاقيات استخدام المصادر. كما يعرف المقرر الطالب على طرق الحماية عند استخدام الإنترنت وضمان أمن المعلومات.

Special Issue in Communication

(803313) موضوع خاص في الاتصال

متطلب سابق: اجتياز 60 ساعة

يختار مدرس المقرر موضوعاً خاصاً أو أكثر يناقش قضية لها علاقة بالاتصال مثل التعددية، العولمة، التقنية الرقمية وغيرها من القضايا التي تهم التخصص ويتم معالجتها بصورة تحليلية نقدية وبأسلوب حوار يأخذ شكل حلقات النقاش.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Media Issues

(803315) قضايا إعلامية

متطلب سابق: اجتياز 60 ساعة

يطرح هذا المقرر عددا من القضايا الإعلامية المعاصرة والآنية للنقاش والمناظرة والبحث. ويعد الطلبة أوراق عمل علمية حولها تعرض في إطار حلقات نقاش. ومن هذه القضايا على سبيل المثال: تعامل وسائل الإعلام مع قضية وطنية أو إقليمية أو دولية وكيفية تغطيتها أو البحث في مضامين وسائل التواصل الاجتماعي المتعلقة بقضية بعينها وتقييمها، والتحديات الرئيسية التي تواجهها المؤسسات الإعلامية في مسعاها لأداء مهام تخدم المجتمع. وتشمل هذه الدراسة قضايا وتحديات محلية وإقليمية وعالمية وكيفية التعامل معها.

Photo Essay

(803330) التقرير الصحفي المصور

متطلب سابق: التصوير الصحفي الرقمي (803230)

يسعى هذا المقرر إلى إكساب الطلبة مجموعة من المهارات الخاصة بالتقرير الصحفي المصور، وأهمها خطوات وكيفية إنقاط الصورة وتوظيفها صحفياً، تحريراً وإخراجاً، وذلك من خلال أسلوب المحاضرة، وأسلوب عرض النماذج والحالات العملية، بهدف الربط بين المحتويين النظري والعملي.

Motion Graphics for Digital Media

(803344) الرسوم التوضيحية المتحركة للإعلام الرقمي

متطلب سابق: التصميم الجرافيكي للإعلام (803231)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات اللازمة بأساليب وتقنيات الوسائط المتعددة من خلال تحويل البيانات إلى رسومات توضيحية متحركة لعرضها بطريقة تفاعلية على وسائل الإعلام المختلفة. وسيتعلم الطالب كيفية تحريك النصوص والصور الساكنة والمتحركة وإضافة المؤثرات البصرية والصوتية بأنواعها من خلال استخدام برمجيات رقمية مختلفة.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Digital Promotional Communication Campaigns

(803445) حملات الإعلام الترويجي الرقمي

متطلب سابق: المدخل للإعلام الترويجي الرقمي (803211)

يستعرض هذا المقرر المبادئ والمفاهيم الأساسية لحملات الإعلام الترويجي في بعدها التجاري والاجتماعي. ويهدف إلى تزويد الطلبة بالمعرفة والمهارات والأدوات اللازمة لإنشاء حملة اتصالية متكاملة يكون الطلبة العامل الرئيس في تصميمها وتنفيذها بهدف استهداف الجماهير لتحقيق أهداف محددة.

متطلبات قسم مساندة اختيارية (9) ساعات

(302100) مبادئ الاقتصاد (لغير طلبة العلوم الإدارية والمالية) Principles of Economy

متطلب سابق: لا يوجد
تهدف هذه المادة الى تعريف الطالب بأسس علم الاقتصاد بجزئيتها الجزئي والكللي لغير طلبة كلية العلوم الإدارية والمالية كمادة اختيارية، حيث تتضمن التعريف بالسوق وأنواع الأسواق، وتوازن السوق بالنتائج المحلي الإجمالي وطرق قياسه ومحدداته وتسلسل الحسابات القومية، كذلك إلقاء الضوء على نظرية الاستهلاك والادخار والدخل التوازني، والتعرف أيضا على مشكلتي البطالة والتضخم، وأهم السياسات الاقتصادية.

(302111) مبادئ الإحصاء

Principles of Statistics

متطلب سابق: لا يوجد

عريف الإحصاء، الطريقة الإحصائية، جمع البيانات وتبويبها وعرضها، تكوين الجداول التكرارية، مقاييس النزعة المركزية، مقاييس التشتت، الارتباط والانحدار، الاحتمالات، التوزيع الطبيعي، التوزيع الطبيعي المعياري، توزيع ذات الحدين، الأرقام القياسية، السلاسل الزمنية.

Writing Skills in Arabic

(401205) مهارات كتابية باللغة العربية

متطلب سابق: لا يوجد

تركز هذه المادة على الاهتمام باللغة العربية، والتدريب على الكتابة السليمة بها لغوياً وقواعدياً، والقراءة الناقدة للمقالات الصحفية، وتبيين جوانب القوة أو الضعف فيها من النواحي اللغوية والأسلوبية. كما تهتم المادة بلغة الصحافة المتمثلة بالفصحى الميسرة؛ بوصفها أداة العاملين في الصحافة والإعلام.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

Principles of Syntax

(401212) علم النحو (1)

متطلب سابق: لا يوجد
يهدف هذا تقديم موجز في لبعض قضايا النحو العربي الشائعة كالمعرب والمبني، والمرفوعات والمنصوبات والمجرورات. ويتناول أهم الأساليب اللغوية التي ينبغي أن يكتسبها الطلبة منذ الصغر، ويتعرف على أهم الأخطاء النحوية والصرفية الشائعة، وذلك خدمة لتخصص معلم الصف

Reading & Summarizing

(402205) قراءة وتلخيص

متطلب سابق: 9400124

تركز هذه المادة على بناء الطلاقة في اللغة الإنجليزية المحكية، وتطويرها، وتمارس مهارات الطلاقة الشفوية من خلال الأنشطة، والمحاورات، والروايات، والحوار الذي يجري بين أفراد المجموعة، والعروض الشفوية، وتعتني بتطوير الاستيعاب القائم على الإنصات، وتدوين الملاحظات، وتمييز المفردات الجديدة.

Introduction to Psychology

(405101) مدخل إلى علم النفس

متطلب سابق: لا يوجد
التعريف بماهية علم النفس، وتطوره، وميادينه النظرية والتطبيقية، وطرائق البحث فيه، كما يتناول العوامل المؤثرة في السلوك الإنساني كالوراثة والبيئة، ويشمل كذلك مظاهر الحياة النفسية والعقلية عند الإنسان، بداية من الإحساس والانتباه والإدراك إلى التفكير ثم التذكر، وسلوك الفرد في الجماعة، إضافة إلى دافعية الفرد وانفعالاته وذكائه ومكونات شخصيته، وكذلك صحته النفسية ومرضه النفسي.

(405109) مهارات التواصل بين الأشخاص

Inter-Personal Communication Skills

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التواصل بين الأشخاص، وبنيته، ومهاراته، والعوامل المؤثرة فيه، وبعض تطبيقاته في الحياة العملية، كما يهدف إلى تشجيع تأمل الطالب في عاداته، ومهاراته التواصلية، وتحسينها في السياقات الاجتماعية المختلفة؛ كالبيت، والجامعة، والعمل، والصداقة وغير ذلك. ولتحقيق هذين الهدفين يقدم المساق جملة من الموضوعات التواصلية، مثل: الاستماع، والإدراك الاجتماعي، ومفهوم الذات، واللغة اللفظية وغير اللفظية، والمحادثة، وأسس العلاقات الإنسانية وتطورها، والتواصل الإقناعي، والأخلاق في التواصل، وبعض المهارات التطبيقية مثل: التفاوض، والمقابلة، والعرض. ويسعى المساق بصورة خاصة إلى ربط المفاهيم والمهارات والمشكلات بخبرة الطالب الحياتية المباشرة.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي

متطلبات حرة (3) ساعات

Community Service

(9802000) خدمة المجتمع المحلي

1. يتم طرح مقرر عمل تطوعي في خدمة المجتمع بسعة غير محدودة وذلك في حزمة المقررات الاستدراكية (0 ساعة) و يضاف إلى جميع الخطط الدراسية لمرحلة البكالوريوس.
2. ينبغي على الطالب إنجاز عمليين تطوعيين خلال فترة دراسته بالجامعة.
3. يسلم الطالب بطاقة ورقية (ويمكن تطويرها إلكترونياً) معنونة بـ "متطلب عمل تطوعي في خدمة المجتمع " وذلك من قبل عمادة القبول والتسجيل عند قبوله في الجامعة ويتم تصميمها بشكل مناسب بحيث تحتوي على اسم الطالب و رقمة الأكاديمي مطبوعاً وتكون مختومه من قبل عمادة القبول والتسجيل.
4. يقوم الطالب الذي قام بعمل النشاط بتعبئة اسم النشاط والحصول على توقيع وختم رئيس القسم أو العميد أو منسق الفعالية المعني بالنشاط.
5. عند إنجاز العمليين التطوعيين، يسجل الطالب لمقرر مقرر عمل تطوعي في خدمة المجتمع، يسلم الطالب (أو القسم المعني) البطاقة لعمادة القبول والتسجيل لاحتساب إنجازها لهذا العمل.

University of Petra		
Department of Journalism and Digital Media	كلية الإعلام Faculty of Mass Communication	قسم الصحافة والإعلام الرقمي



ترحب كلية الإعلام في جامعة البترا بالطلبة الراغبين بالالتحاق ببرامجها المختلفة
لمزيد من المعلومات يرجى التواصل عبر أحد العناوين التالية:

عمان- طريق المطار

ص.ب 961343 – عمان، الأردن 11196

الموقع الإلكتروني www.uop.edu.jo

عميد كلية الإعلام

الهاتف المباشر: 00962799296121

هاتف المقسم: 0096265799555 / فرعي: 3010

رئيس قسم الصحافة والإعلام الرقمي: 0096265799555-فرعي 3320

سكرتيرة عميد كلية الإعلام / فرعي: 3010

سكرتيرة الأقسام / فرعي 3207