

## توصيف مقررات تخصص الإعلام الترويجي الرقمي

### متطلبات جامعة إجبارية (18 ساعة)

#### Entrepreneurship and innovation

#### (9300105) الريادة والابتكار

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلبة بنظرية الريادة وتطبيقاتها العملية. ويركز المساق على المراحل المختلفة والمرتبطة بعملية التخطيط المسبق لتأسيس الأعمال الجديدة، والتي تتضمن مرحلة تكوين الأفكار والمفاهيم، وتقييم الأفكار، وتحليل الجدوى، وبناء نموذج الأعمال، وبناء خطة العمل، وإدارة الأعمال الصغيرة، والاستراتيجيات التي تحسن من عملها، وتساهم في ديمومتها. وسيتم تعريف الطلبة على الوسائل التي يتم من خلالها حماية الملكية الفكرية كبراءة الاختراع والعلامة التجارية، والتشريعات المرتبطة بذلك. وعليه يتوقع أن يطور الطلبة فهماً عميقاً لقضايا النجاح والفرص والمخاطر المرتبطة بريادة الأعمال.

#### National Education

#### (9400100) التربية الوطنية

متطلب سابق: لا يوجد

التعريف بالولاء والانتماء والمواطنة والتنشئة ثم بيان أهمية موقع الأردن وأصوله السكانية. تتبع الحضارات القديمة على أرض الأردن. طابع الأردن الإسلامي حتى نهاية الخلافة العثمانية ثم مراحل قيام الدولة الأردنية. الهاشميون في التاريخ، الثورة العربية الكبرى، إنجاز وسياسات الملك المؤسس (عبد الله الأول)، الملك طلال، الملك الحسين، الملك عبد الله الثاني: فكره السياسي وفلسفة الأردن أولاً. إضافة لبيان النظام السياسي ابتداء من مؤسسة آل البيت واختصاص وصلاحيات السلطات الثلاث، ثم التطور الدستوري والمسيرة الديمقراطية [الدستور والميثاق]. كذلك المجتمع الأردني الخصائص والمشكلات والحراك الاجتماعي. التعريف بالتحديات السياسية، الأمن في مرتكزاته وفلسفته. التحديات الاقتصادية (البطالة والفقر) والنمو السكاني والخطة الاستراتيجية للسكان، كذلك المحور الثقافي والتربوي والإعلامي.

#### Leadership and Social Responsibility

#### (9400107) القيادة والمسؤولية المجتمعية

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم الأساسية للقيادة الاجتماعية ومسؤولية المواطنة. وتطوير مهارات ومواقف الطلاب القيادية، وتعزيز قيم الفرد والجماعة والمجتمع. والتركيز على ممارسة القيادة الاجتماعية والمواطنة المسؤولة.

#### Life Skills

#### (9400108) المهارات الحياتية

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق إلى تعريف الطلاب بالمهارات الأساسية المطلوبة لنجاحهم المهني والشخصي. وسيساعدهم الطلاب على تطوير الوعي الذاتي وفهم قيمتهم ومواهبهم وصفاتهم بشكل أفضل. ويتم التركيز فيه على التواصل وحل المشكلات والتفكير النقدي ومهارات التعلم الفعال. كما يغطي المساق قدرات الإدارة الشخصية التي تتضمن تحديد الأهداف وإدارة الوقت والتنظيم والتخطيط. وسيتم تعريف الطلبة المشاركين بأهمية تبني المواقف الإيجابية واتخاذ القرارات المسؤولة وتحسين المهارات اللازمة للعمل مع الآخرين بشكل فعال وبناء روح الفريق واحترام الآخرين والقدرة على القيادة في مواقف مختلفة. بالإضافة إلى ذلك يغطي المساق المهارات الأساسية للتوظيف، مثل تخطيط التطوير على الصعيد الشخصي والمهني.

### Military Sciences

### (9400109) العلوم العسكرية

متطلب سابق: لا يوجد

تنظيم القوات المسلحة الأردنية وتشكيلاتها من حيث النشأة والتطور. أنواع الحروب. نشأة وتطور مديرية الأمن العام ودائرة المخابرات العامة ومديرية الدفاع المدني. دور القوات المسلحة الأردنية في التنمية وحفظ السلام. التعرض لبعض الثورات والحروب مثل: الثورة العربية الكبرى وحرب 1948 و1967 ومعركة الكرامة وحرب رمضان 1973.

### (9400113) مهارات الاتصال والتواصل باللغة العربية (1) (1) Communication Skills in Arabic

متطلب سابق: امتحان مستوى (P.T) 9401099

يهدف هذا المساق إلى تعزيز قدرة الطالب ودقته في استعمال اللغة العربية وتطوير مهاراته في الاتصال اللفظي من خلال تعلم مهارات الاستماع الفعال والاتصال اللفظي وغير اللفظي من خلال التدريب العلمي والعمل، مع التأكيد على مهارات الفهم والاستيعاب، وكذلك مهارات المحادثة والقراءة والكتابة الصحيحة. ويتدرب الطلبة في هذا المساق على إجراء المقابلات الشخصية، وأداء عدد من الأدوار، وسرد القصص والحوار، والإقناع وكتابة السيرة الذاتية ومهارات تحمل الضغط والإجهاد ومهارات الاستماع وحل النزاعات. كما يتدرب الطلبة بشكل مكثف على استعمال المراسلات والعروض التقديمية، ويتم تحفيز الطلبة على التفكير الناقد وعلى المشاركة الفاعلة والنشطة في المناقشات الصفية، وعلى إجراء عروض صفية قوية ومقنعة وتعلم المهارات بواسطة العمل الجماعي والطرق التفاعلية.

### (9400123) مهارات الاتصال والتواصل باللغة الإنجليزية (1) (1) Communication Skills in Arabic

متطلب سابق: امتحان مستوى (P.T) 9402099

يهدف هذا المساق إلى تعزيز قدرة الطالب ودقته في استعمال اللغة الإنجليزية الاحترافية، مع تطوير مهاراتهم في التواصل اللفظي من خلال تعلم مهارات الاستماع الفعال والاتصال اللفظي وغير اللفظي. يعتمد المساق أسلوب التدريب العلمي والعمل، مع التركيز على مهارات الفهم، والفهم في التحدث والقراءة والكتابة. بالإضافة إلى ذلك، سيتم تدريب الطلبة على إجراء المقابلات الوظيفية وأداء الأدوار والمسرد والحوار والإقناع ومهارات حل النزاعات وكتابة السيرة الذاتية. كما يتم تدريب الطلبة بشكل مكثف على استعمال المراسلات والعروض التقديمية، وللقيام بذلك، سيتم تشجيع الطلبة على التفكير النقدي والمشاركة بنشاط في المناقشات الصفية، من خلال أساليب العمل الجماعي.

## متطلبات جامعة اختيارية (العلوم الإنسانية) (12 ساعات)

### متطلبات جامعة اختيارية (العلوم الإنسانية) (3 ساعات)

#### Human Civilization

#### (9400103) الحضارة الإنسانية

يتناول هذا المساق التعريف بالمفاهيم الأساسية المتعلقة بالحضارات والنظريات المفسرة لنشوء تلك الحضارات وعوامل قيام الحضارة وسقوطها ومظاهر الحضارة. وتتراوح طريقة تناول هذه المادة بين المحاضرة والمناقشة، وعلى الطالب أن يقوم بقراءة المادة المطلوبة قبل الحضور للصف. ويتوقع من الجميع المشاركة في النقاش المساهمة في المهام النقاشية والمطالعة للنصوص.

#### Political Science

#### (9400104) علوم سياسية

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف المادة إلى تنوير الطلبة، وتزويدهم بالمبادئ الهامة لمفهوم السياسة، وكيف تطور هذا المفهوم، وعلاقته بالعلوم الأخرى، كما تمكن الطلبة من الاطلاع والفهم لمرتكزات السياسة من حيث التعريف، ورأي المفكرين فيها، كما يستطيع الطالب التعرف على مفهوم الدولة، والحكومة، وأشكال الحكومات، مما يزوده بمعلومات غزيرة تجعله على علم ودراية بما يدور حوله في عالم السياسة.

#### Communication Skills in Arabic (2) (2) مهارات الاتصال والتواصل باللغة العربية

متطلب سابق: 9400113

يهدف هذا المساق إلى تعزيز قدرة الطالب ودقته في استعمال اللغة العربية وتطوير مهاراته في الاتصال اللفظي من خلال تعلم مهارات الاستماع الفعال والاتصال اللفظي وغير اللفظي من خلال التدريب العملي، مع التأكيد على مهارات الفهم والاستيعاب، وكذلك مهارات المحادثة والقراءة والكتابة الصحيحة. ويتدرب الطلبة في هذا المساق على إجراء المقابلات الشخصية، وأداء عدد من الأدوار، وسرد القصص والحوار، والإقناع وكتابة السيرة الذاتية ومهارات تحمل الضغط والإجهاد ومهارات الاستماع وحل النزاعات. كما يتدرب الطلبة بشكل مكثف على استعمال المراسلات والعروض التقديمية، ويتم تحفيز الطلبة على التفكير الناقد وعلى المشاركة الفاعلة والنشطة في النقاشات الصفية، وعلى إجراء عروض صفية قوية ومقنعة وتعلم المهارات بواسطة العمل الجماعي والطرق التفاعلية.

#### Communication Skills in Arabic (2) (2) مهارات الاتصال والتواصل باللغة الإنجليزية

متطلب سابق: 9400123

This course aims at developing the skills learnt in English through the study of a choice of relevant texts with particular focus on such concepts, skills, tasks as well as vocabulary that will help the student to progress further. The course covers a variety of topics and content that includes a range of language skills that are used in daily and academic life. Reading, writing, speaking and listening are focused on as skills of equal importance. The emphasis will be on learning how to use language to express opinions – not simply learning the rules of the English language. Overall students will be working on communication and the study skills necessary in their academic and professional life.

متطلب سابق: لا يوجد

يبحث هذا المساق في عروبة فلسطين منذ الأزل ويركز على القضية الفلسطينية منذ أواخر القرن التاسع عشر وحتى الوقت الحاضر حيث التآمر الاستعماري على فلسطين، والمتمثل باتفاقية سايكس بيكو ووعده بلفور والانتداب البريطاني على فلسطين ودوره في إنشاء الوطن القومي اليهودي على تراب فلسطين وقيام دولة إسرائيل على الجزء من فلسطين والاستيلاء على بقية فلسطين أثناء العدوان الإسرائيلي على مصر والأردن وسوريا. كما يبحث في التوسع الصهيوني على حساب الأرض الفلسطينية، ويتناول نضال الشعب الفلسطيني على مر السنين ضد قوى الاستعمار وقيام السلطة الفلسطينية ومفاوضات السلام واتفاقية أوسلو. ويركز المساق على مدينة القدس والاعتداءات الإسرائيلية عليها وسياسة التهويد التي تهدف إلى محو الطابع العربي الإسلامي للمدينة، كما يبين دور الهاشميين من قضية القدس ومقدساتها. ولا يفوت المساق الالتفات إلى موقف الشرعية الدولية من قضية فلسطين والقدس العاصمة الأبدية لها.

(9400171) مدخل إلى علم الاجتماع

Introduction to Sociology

متطلب سابق: لا يوجد

يتناول نشأة وتطور علم الاجتماع كعلم مستقل له نظرياته ومناهجه، وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى، ودراسة عدد من الموضوعات التي يمكن أن تساعد الطالب في فهم المجتمع، والنظم السائدة فيه، والتعريف بعمليات التفاعل الاجتماعي، والظواهر الاجتماعية، والجماعات الأولية والثانوية، والجريمة المنظمة، والحراك الاجتماعي.

(9800191) مبادئ الاتصال (لغير طلبة الإعلام)

Principles of Communication

المتطلب السابق: لا يوجد

تهدف إلى تطوير معرفة الطلبة بالاتصال البشري، بدءاً بالاتصال الذاتي وصولاً إلى الاتصال الدولي، مع التركيز على الاتصال الجماهيري وتأثيره في حياتنا المعاصرة.

(9700102) حقوق الإنسان (لغير طلبة الحقوق)

Human Rights

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى التعريف بماهية حقوق الإنسان وتطور الاعتراف بها داخليا ودوليا، والوضع القانوني لحقوق الإنسان في الأردن، والقانون الدولي لحقوق الإنسان والشرعة الدولية لحقوق الإنسان المتمثلة في الإعلان العالمي لحقوق الإنسان والعهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية والعهد الدولي الخاص بالحقوق الاقتصادية والاجتماعية والثقافية، كما تولى المادة عنايتها بالاتفاقيات الدولية الأخرى لحقوق الإنسان ولاسيما المتعلقة بالتمييز العنصري والتمييز ضد المرأة وبحقوق الطفل وحقوق اللاجئين. وتتطرق المادة إلى الحماية الإقليمية لحقوق الإنسان على الصعيد الأوروبي والأمريكي وإفريقي والعربي. وأخيرا، يعرض المساق لأبرز حقوق الإنسان: الحق في المساواة وعدم التمييز والحق في الحياة والحق في المشاركة السياسية.

## متطلبات جامعة اختيارية (العلوم والتكنولوجيا والصحة والفنون) (3 ساعات)

### Science and Life

### (9100101) العلم والحياة

متطلب سابق: لا يوجد

يدرس هذا المساق العلوم في العالم العربي والإسلامي في العصور الوسطى؛ تاريخ العلوم، التواصل العلمي بين العرب والأوروبيين (الترجمة)، النهضة العلمية للعرب في العصور الوسطى، العلوم والتكنولوجيا والمجتمع (طبيعة العلوم والتكنولوجيا وعلاقتها المتبادلة، خصائص العلوم والتكنولوجيا المعاصرة، تأثير العلوم والتكنولوجيا على المجتمع الحديث، العلوم والتكنولوجيا في البلدان النامية).

### Introduction to Fine Arts

### (9200101) مدخل الى الفنون الجميلة (غير طلبة العمارة التصميم)

متطلب سابق: لا يوجد

تتناول هذه المادة ماهية الفنون الجميلة من تعاريف ومصطلحات فنية تساعد الطالب على فهم أسس الفنون الجميلة ومبادئها بشكل عام، مما يمكن الطالب الاطلاع على تاريخ تفاعل الإنسان واندماجه مع الجمال الفني، وتذوقه منذ نشوء الحضارات القديمة، وتأثير تلك الفنون على مجالات الحياة المختلفة. كما تتناول دور الحضارة الإسلامية في تطور الهندسة المعمارية، والزخرفية، والتذوق الفني بوصفه جانباً من جوانب ثقافات المجتمع الإسلامي.

وتتناول المراحل الفنية التي مرت بها الفنون الجميلة في العصر الحديث وما بعد الحداثة من تطورات تنظيرية فلسفية، وجمالية أسهمت في تبلور مفاهيم ومصطلحات فنية جديدة في عالم التذوق الفني، ما أدت الى ولادة مدارس وحركات فنية حديثة ومعاصرة، عززت مكانة الفنان، وساعدته على تطوير وسائله وأدواته التي بها أبدع وابتكر في المجالات الفنية المختلفة.

وتركز المادة كذلك على أهمية التصميم الإبداعي والصناعي بوصفه جزءاً من فروع الفنون الجميلة، والتأكيد على دوره الريادي في تغيير نمط الحياة البشرية، وخاصة بعد الثورة الصناعية في أوروبا في العصر الحديث.

### Development and Environment

### (9200102) التنمية والحياة

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق لتعريف الطلبة بالعلاقة ما بين البيئة (الطبيعة، التنوع الحيوي، الموارد الطبيعية، الخدمات البنية، الخ) والتنمية. حيث سيتم مناقشة العلاقة بين البيئة وعمليات التنمية والأبعاد المتعددة للاستدامة، وصراعاتها وتناقضاتها. وسيتم ذلك من خلال تحليل خطاب التنمية الاقتصادية، والجودة البيئية، والعدالة الاجتماعية. ويقسم هذا المساق لقسمين أساسيين هما: أولاً، الجوانب النظرية المختلفة المتعلقة بالتنمية والبيئة والجدل القائم حول تحقيق الاستدامة في مجالي التنمية والبيئة، وثانياً، القضايا البيئية الأساسية مثل التغيير المناخي، والأمن المائي، والأمن الغذائي والتنوع الحيوي، والصحة، والاستدامة الحضرية ضمن سياق المحافظة على كوكب الأرض من خطر الانهيار البيئي والوصول لمستدام للبشرية.

### First Aid

### (9500101) الاسعافات الأولية

متطلب سابق: لا يوجد

الهدف من المساق تحضير الطلاب ليكونوا مستعدين لتقديم الاسعافات الاولية الصحيحة والمناسبة في حالات الطوارئ من اجل انقاذ حياة المصابين او التخفيف من اصابتهم ومنع تدهور حالتهم الصحية، المقرر يعطي معلومات نظرية وعملية في الانعاش القلبي الرئوي والحالات التي تشكل خطورة على حياة المصابين كالاختناق والنزيف والحروق والكسور كما يغطي اسعاف حالات الطوارئ في الامراض المزمنة مثل السكري والازمات القلبية والجلطة الدماغية.

### Food and Nutrition in our life

(9500111) الغذاء والتغذية في حياتنا (لغير طلبة التغذية)

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف هذه المادة إلى التعريف بالعناصر الغذائية وأهميتها ومصادرها. كما توضح علاقة التغذية الصحة والمرض. وتنتقل المادة إلى التعريف بمبادئ التغذية السليمة والمجموعات الغذائية وأسس اختيار الغذاء الصحي. كما تشرح مواضيع مختارة في التغذية والحميات وحالات أمراض العصر والأمراض المزمنة، وتغذية الإنسان خلال مراحل الحياة المختلفة وفي النشاط البدني للإنسان.

### Computers Skills

(9600101) مهارات حاسوبية

متطلب سابق: 205336

هذا المساق يعطي لمحة عامة عن الإنترنت، بروتوكولات الإنترنت والشبكة العنكبوتية العالمية وتشمل: تكنولوجيا الإنترنت وخدماتها المختلفة مثل الرسائل الإلكترونية، بروتوكول نقل الملفات، بروتوكول التحكم عن بعد والدردشة. دراسة مبادئ التصفح، محركات البحث والبوابات، تصميم وتنفيذ مواقع إنترنت باستخدام لغة توصيف النص لتشعبي وتشمل كيفية أضافه: الصور، الروابط الإلكترونية، اللوائح، الجداول، النماذج، الإطارات إلى صفحات الويب. ويتعلم الطلبة أيضاً استخدام لغتي صفحات الأنماط المتتالية والجافا سكريبت.

### Digital Skills

(9600104) الثقافة الرقمية

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المساق إلى تعزيز المعرفة والمهارات الرقمية لدى الطلبة، وتجهيزهم للوظائف الحالية والمستقبلية. يوهل المساق الطلبة لتعلم أسس العالم الرقمي وتمكينهم من الاستفادة بشكل أفضل من التكنولوجيا للنهوض بحياتهم المهنية. تتضمن موضوعات المساق، على سبيل المثال لا الحصر، أنواع البيانات والمعلومات والمحتوى الرقمي، الهوية الرقمية، إنشاء المحتوى الرقمي بجميع الأشكال، الأمن والسلامة الإلكترونية (الأمن السيبراني)، التعاون والعمل عبر الإنترنت، الاتجاهات والتقنيات العالمية مثل: البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي وتطبيقات التلعيب والتوازن في استعمال التكنولوجيا ووسائل التواصل الاجتماعي، والكفاءات المهنية الرقمية المطلوبة في سوق العمل الحالي. من خلال مزيج من أساليب التعلم والأنشطة التجريبية، سيتمكن الطلبة من التعامل بنجاح مع المتطلبات الديناميكية للأسواق المحلية والعالمية الحالية والمستقبلية.

## متطلبات كلية إجبارية (15 ساعة)

### Introduction to Communication

(803110) مدخل إلى الاتصال

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بالاتصال وأشكاله وأنواعه ومستوياته ونماذجه وتأثيراته المختلفة مع التركيز على الاتصال الجماهيري من خلال دراسة وسائله، وخصائصه، ووظائفه، ومسؤولياته، وضوابطه الأخلاقية والتشريعية، إلى جانب العملية الاتصالية وعناصرها ومعوقاتهما إضافة إلى التعريف بطبيعة الاتصال المتعدد التفاعلي وأهم مفاهيمه، والتحوليات التي يشهدها حقل الاتصال فضلاً عن مهارات الاتصال ومتطلباتها.

### Jordanian Media

(803111) الإعلام الأردني

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة بنشأة الإعلام الأردني وتطوره وسماته والتشريعات التي واكبت مسيرته منذ نشأة الإمارة وحتى العصر الحاضر. إلى جانب تعريف الطالب بدور الإعلام الأردني ووظائفه وتأثيراته وبيان أهميته في المجالات السياسية والثقافية والتنموية والتنوير الجماهيري والمعايير المهنية والأخلاقية والتشريعية التي تحكم الإعلام الأردني، فضلاً عن التعريف بأهم مؤسساته الإذاعية والتلفزيونية والصحفية.

### Public Opinion and Propaganda

(803210) الرأي العام والدعاية

متطلب سابق: لا يوجد

يتناول هذا المقرر المفاهيم المتصلة بالرأي العام ومنها تعريفه وأنواعه ومظاهره وتقسيماته وتكوينه وأساليب التأثير عليه إلى جانب القوى المؤثرة فيه فضلاً عن طرق قياسه. كما يعرض المقرر لمفهوم الدعاية ونشأتها وتطورها، وأساليبها ومقومات نجاحها، ونماذجها.

### Communication Theories

(803310) نظريات الاتصال

متطلب سابق: اجتياز 60 ساعة

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بمفهوم الاتصال وأهميته، وأنواعه وأبرز النماذج الاتصالية، إضافة إلى التعريف بمفهوم النظرية وأنواعها إلى جانب تقديم معرفة متكاملة حول نظريات الاتصال ومنها نظريات التأثير، والنظريات المفسرة للعنف، ونظريات وضع الخطة، والاستخدامات والاشباعات والاعتماد والغرس والتأطير وحراسة البوابة الإعلامية وغيرها إلى جانب النظريات الخاصة بالإعلام الجديد أو الرقمي. ويعرف المقرر الطلبة بطبيعة العلاقة بين البحث العلمي الإعلامي ونظريات الاتصال ويعزز من قدرتهم على التفكير النقدي واقتراح حلول للمشكلات، بالتنسيق على الظواهر الإعلامية المختلفة وفهم دور النظرية في تفسيرها.

### Media Research Methods in Communication'

(803311) مناهج البحث الإعلامي

متطلب سابق: اجتياز 66 ساعة

يتعرف الطالب من خلال دراسة هذا المقرر على طبيعة بحوث وسائل الاتصال الجماهيري وتطورها ومجالاتها المختلفة، كما يتعرف على أنواع البحوث ومناهجها وتحديد مجتمع الدراسة والعينات وأساليب جمع البيانات واختبارات الصدق والثبات وتوثيق المراجع وكتابة تقرير البحث. وينتظر من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادراً على اختيار موضوع بحث إعلامي وتحديد مشكلة البحث وأهميته وأهدافه وتساولاته وفرضياته ومنهج الدراسة وكيفية استخلاص نتائج البحث، ويتم التركيز في هذا المقرر على البحوث الوصفية باعتبارها الأكثر انتشاراً في حقل الإعلام.

## متطلبات كلية اختيارية (9 ساعة)

### Community Radio Stations

(802230) الإذاعات المجتمعية

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف المقرر إلى التعريف بمفهوم الإذاعة المجتمعية ودورها في دعم الهوية الوطنية والتنمية وحقوق الإنسان مع استعراض نماذج لإذاعات مجتمعية ولتنوع البرامج التي يمكن أن تقدمها هذه الإذاعات للجمهور.

### Management of Media Institutions (إدارة المؤسسات الإعلامية (غير طلبة الإذاعة والتلفزيون)

متطلب سابق: لا يوجد

يتناول هذا المقرر مفاهيم الإدارة ووظائفها الرئيسية وأهمية التنظيم في المؤسسات الإعلامية وبنائه ووظائفه إلى جانب عناصر القيادة والسيطرة والتنسيق والمؤثرات الرئيسية على الإدارة الإعلامية. كما يتناول المقرر التخطيط الإعلامي، وعناصره وخصائصه والصعوبات التي تواجهه، والمعايير الأخلاقية التي تحكمه، وكيفية اتخاذ القرار في المؤسسات الإعلامية والعمل ضمن فريق.

### Communication and Development

(802252) الإعلام والتنمية

متطلب سابق: لا يوجد

يتناول هذا المقرر بالدراسة نظريات التنمية، والوظائف المنوطة بالإعلام وأجهزته ووسائله في خدمة التنمية الشاملة (اقتصادية واجتماعية وثقافية)، مع التركيز على الدور التنموي للإعلام في المجتمع الأردني إزاء مختلف القضايا والموضوعات المرتبطة بالسكان والصحة والأمومة والطفولة والبيئة والأمن الغذائي، إضافة إلى دراسة وتقييم برامج الإعلام التنموي في الأردن وكيفية النهوض بها.

### Film and Television Critique

(802354) النقد السينمائي والتلفزيوني

المتطلب السابق: لا يوجد

تهدف المادة إلى التعريف بمفهوم النقد السينمائي والتلفزيوني وقواعده وأهميته لصانع البرامج والأفلام وللمشاهد أيضاً. ويتعرف الطلبة على خصائص لغة الأفلام الروائية والوثائقية والتجريبية السينمائية والتلفزيونية. ويتعرف الطلبة ما يتعلمونه من قواعد النقد وأساليبه إلى مقالات نقدية.

### Historical Development of Mass Media

(803115) وسائل الاتصال نشأتها وتطورها

متطلب سابق: لا يوجد

تتناول هذا المقرر دراسة تاريخية لنشأة وسائل الاتصال وتطورها في الوطن العربي خصوصاً والعالم عموماً، مع بيان الملامح التاريخية التي مرت بها وسائل الاتصال الجماهيري والعوامل التي أثرت في تطورها وانتشارها وكيف أثرت في المجتمعات التي ظهرت بها، ابتداءً بالكتاب فالحديقة فالسينما ثم الإذاعة وصولاً إلى التلفزيون والاتصال الرقمي.

**متطلب سابق: لا يوجد**

يتناول هذا المقرر وظائف الاتصال في المجتمع الحديث، وتفاعل وسائل الاتصال مع المجتمع في أوجه أنشطته المختلفة، ويثير نقاشات نقدية للدور الوظيفي لوسائل الاتصال الجماهيري، والتأثير المتبادل بين هذه الوسائل والمجتمع مع تقديم رؤى مستقبلية. ويعرض المقرر للمهام التي تتولاها كل من الصحافة المكتوبة، والإذاعة والتلفزيون والإنترنت تجاه التغيرات الاجتماعية، والقضايا والمشكلات الاجتماعية إلى جانب مهنية وسائل الاتصال في التعامل مع مجمل هذه القضايا.

**متطلب سابق: لا يوجد**

يهدف هذا المقرر إلى دراسة واقع الإعلام العربي المعاصر والقضايا الحيوية التي يتصدى لها، والتحديات التي تواجهه داخل الوطن العربي وخارجه، ويتناول المقرر موضوعات متعددة من بينها: الإعلام العربي المشترك، والإعلام العربي والقضية الفلسطينية، ودور الإعلام العربي في مواجهة تشويه الصورة العربية في وسائل الإعلام الغربية، والدور الإعلامي للصحافة العربية في المهجر إلى جانب دور الفضائيات العربية في مجمل هذه القضايا.

**متطلب سابق: لا يوجد**

يرمي هذا المقرر إلى تعزيز إمام الطلبة بالقضايا الأساسية في حقل الاتصال الدولي، نظرياً وعملياً. كما يستعرض المفاهيم الأساسية المتصلة بهذا الحقل المعرفي ونظرياته، ويناقش مجموعة من القضايا من بينها التدفق الإعلامي الدولي، والعولمة الثقافية. والهيمنة الاتصالية والتعددية الإعلامية على الصعيد الدولي. ويعنى هذا المقرر بتقديم معرفة شاملة حول نشاطات الملحقيات والمراكز الإعلامية الأجنبية، والكفاءات المطلوبة للقيام بهذه النشاطات. وينتظر من الطالب بعد دراسة هذا المقرر أن يكون قادراً على التواصل بشكل فعال فيما يتعلق بمجالات الاتصال الدولي.

**متطلب سابق: لغة إنجليزية (1)****9400121**

يهدف هذا المقرر إلى تطوير مهارات الطلبة في تطوير معرفة الطلبة باللغة الإنجليزية الصحفية، وترجمة مواد صحفية بين اللغتين الإنجليزية والعربية والعكس وتقييم مستويات النصوص من ناحية الالتزام بالأسلوب.

## متطلبات قسم إجبارية (63 ساعة)

(803240) صحافة البيانات (الإنفوجراف والفيديو غراف) & Data Journalism (Infographics & Videographers

Videographers

متطلب سابق: (803122)

يتناول هذا المقرر التعريف بصحافة البيانات والبحث عن الحقائق ووضع مخطط القصة الصحفية وجمع البيانات الخاصة بها وتفتيحها إلى جانب التعريف بكيفية التقريب بين العمل التحريري والتقني. ويعرض المقرر لمبادئ تصميم الإنفوجرافيك واستخداماتها واستعمال الألوان لإنتاج المواد للصحافة المطبوعة، والرقمية، ومراحل عملية التصميم، والإنتاج، إلى جانب التطبيقات العملية التي يقوم بها الطلبة.

Social Networks

(803342) الشبكات الاجتماعية

متطلب سابق: لا يوجد

يتناول هذا المقرر التعريف بالشبكات الاجتماعية المختلفة وتنوعها وخصائصها وتأثيراتها والقواعد والمهارات المطلوبة لاستخدامها في الحملات الإعلامية المتنوعة المضامين، مع التركيز على عملية الإعلام الترويجي الرقمي عبر الإنترنت ووسائلها المختلفة بما فيها المدونات والمواقع الإلكترونية والوسائط الرقمية المختلفة.

Websites Design & Management

(803343) تصميم وإدارة المواقع الرقمية

متطلب سابق: اجتياز امتحان مستوى الحاسوب أو مهارات حاسوبية استدراكي (P.T. / 9601099)

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب مقدمة في الإنترنت، والتسجيل على المواقع، وطرق إنشاء الصفحات والقوالب الخاصة بإدارة المحتوى للمواقع الرقمية، باستخدام برمجيات مثل WordPress, Joomla, Drupal. ويتسنى للطلاب القيام ببناء موقعه الخاص على الإنترنت باستخدام الخدمات والوسائل المتعددة المتاحة على الشبكة ويتضمن ذلك حجز مساحة خاصة على Web Server وحجز اسم الموقع على شبكة الإنترنت واستخدامها في مجال الإعلام الترويجي الرقمي.

Introduction to Digital Promotional

(804121) المدخل إلى الإعلام الترويجي الرقمي

Communication

متطلب سابق: المدخل إلى الاتصال (803110)

يعرض هذا المقرر إلى مفهوم الإعلام الترويجي الرقمي وعناصره والوسائل التي تعتمد عليها المؤسسات لإيصال المعلومات والرسائل الخاصة بالمنتجات والخدمات والعلامات التجارية التي يتم الترويج لها بصورة مباشرة أو غير مباشرة بقصد إقناعهم بالشراء أو بناء الصورة الذهنية ويشمل ذلك الإعلان والعلاقات العامة والبيع الشخصي وترويج المبيعات إلى جانب التسويق التفاعلي والشخصي والشفوي. كما يناقش المقرر مفهوم الإعلام الترويجي الرقمي التكاملية وأبرز أهدافه ووظائفه.

## Introduction to Marketing

(804123) المدخل إلى التسويق

متطلب سابق: لا يوجد

يتضمن هذا المقرر التعريف بمفهوم التسويق والعملية التسويقية، وأهداف النشاط التسويقي إلى جانب عناصر البيئة التسويقية وتحليل النشاط التسويقي؛ وتحديد عناصر المزيج التسويقي؛ ومفهوم البيع وإدارة المبيعات.

## Digital Public Relation

(804210) العلاقات العامة الرقمية

متطلب سابق: لا يوجد

يتناول هذا المقرر مفهوم العلاقات العامة الرقمية، نشأتها وتطورها وأهدافها وأهميتها ووظائفها وخططها وأخلاقياتها إلى جانب مفهوم العلانية وأدواتها، والهيكل التنظيمية في المؤسسات الحكومية والخاصة. كما يقدم نبذة حول العلاقات العامة في الأردن.

## Digital Advertising

(804211) الإعلان الرقمي

متطلب سابق: لا يوجد

يقدم هذا المقرر لمفهوم الإعلان الرقمي، نشأته وتطوره وأنواعه ووظائفه بصفته نشاطا اتصاليا، إلى جانب أخلاقياته وعناصره ووكالاته وميزاته في كل وسيلة من وسائل الإعلام كما يقدم نبذة عن الإعلان في الأردن.

## Persuasive Communication & Appeals

(804215) الاتصال الإقناعي والاستمالات

متطلب سابق: لا يوجد

يعرض هذا المقرر لمفهوم الإقناع والاتصال الإقناعي وخصائصه وسماته وطبيعة رسائله، إلى جانب مفهوم الاستمالات وأنواعها وأساليب استخدامها. كما يعرض لنظريات الإقناع ونماذج وأساليبه المتنوعة ودوره في التأثير على مستوى المعرفة والاتجاهات والممارسات. ويتناول المقرر تحليلا لنماذج إعلانية وعلاقات عامة وتحديد أساليب الإقناع فيها والاستمالات المستخدمة في هذه النماذج. كما يهدف إلى التعريف بوسائل التأثير في الاتصال الإقناعي والأساليب المنهجية في بناء الرسالة الإقناعية والاستخدامات التكنولوجية لهذا الاتصال مبيناً أهمية الوسائل الإلكترونية في مجال التأثير والإقناع والدور الخاص الذي يلعبه الإنترنت في هذا المجال.

## (804221) خصائص الجمهور في البيئة الرقمية Audience Characteristics in the Digital Environment

متطلب سابق: لا يوجد

يعرض هذا المقرر لمفهوم الجمهور المتعامل مع وسائل الإعلام الرقمي وتقسيماته المختلفة، ويتم خلاله التعرف على خصائصه السيكولوجية والثقافية وأنماط سلوكه وكيفية التعامل معه في أثناء عمليات الترويج وبناء الرسائل. ويمتلك الطالب مهارات التعامل مع الجمهور وفقاً لخصائصه وسماته المميزة.

## Promotional Communication Campaigns

(804223) حملات الإعلام الترويجي

متطلب سابق: الإعلام الترويجي الرقمي (804121)

يستعرض هذا المقرر المبادئ والمفاهيم الأساسية لحملات الإعلام الترويجي في بعدها التجاري والاجتماعي. والبحث في مجالاتها وسماتها وأنواعها ووظائفها ومتطلباتها وكيفية التخطيط لها وأساليب تنفيذها وتقييمها. مع التركيز على المفهوم في البيئة الرقمية.

## Creating Content for Promotional Media

## (804230) إنشاء المحتوى للإعلام الترويجي

المتطلب السابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعرفة والمهارات اللازمة للكتابة الإقناعية ومعرفة القواعد والبناء اللغوي وبناء الجمل والفقرات. ويتطلب ذلك فهم كيفية تواصل الأفراد والشركات والمؤسسات الحكومية للتأثير على صنع القرار، بما في ذلك استخدام ثلاث أدوات أساسية لإطار العمل: الأهداف الواضحة، ومعرفة الجمهور المستهدف، والرسائل الرئيسية. ويتعرف الطالب على الأساليب الرقمية المستخدمة في كتابة البيانات الصحفية والخلفية والسير الذاتية وبيانات الموقف والإعلانات والنشرات الإخبارية بالبريد الإلكتروني والمدونات والعروض التقديمية وغيرها.

## Computer Design Software

## (804240) برامج التصميم الحاسوبية

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب مقدمة في الإنترنت، والتسجيل على المواقع، وطرق إنشاء الصفحات والقوالب الخاصة بإدارة المحتوى للمواقع الرقمية، باستخدام برمجيات مثل WordPress, Joomla, Drupal. ويتسنى للطالب القيام ببناء موقعه الخاص على الإنترنت باستخدام الخدمات والوسائل المتعددة المتاحة على الشبكة ويتضمن ذلك حجز مساحة خاصة على Web Server وحجز اسم الموقع على شبكة الإنترنت واستخدامها في مجال الإعلام الترويجي الرقمي.

## Internet Search Skills

## (804242) مهارات البحث عن المعلومات عبر الإنترنت

متطلب سابق: 804242

يتناول هذا المقرر البحث بفعالية عبر الإنترنت باستخدام مجموعة متنوعة من محركات البحث والأدوات وجمع المعلومات من مصادر متعددة مثل الموسوعات، والأطالس واستخدام الفهارس الإلكترونية، وتقييم المعلومات والنظر في صحة المصادر وأهميتها. واستخدام المعلومات وتوفير السياق للبحث للمساعدة في استخلاص النتائج، إلى جانب أخلاقيات استخدام المصادر. كما تعرف المقرر الطالب على طرق الحماية عند استخدام الإنترنت وضمان أمن المعلومات.

## Digital Advertising Design

## (804330) تصميم الإعلان الرقمي

متطلب سابق: الإعلان الرقمي (804211)

يتناول هذا المقرر أساليب تصميم الإعلانات وإخراجها بأشكالها المختلفة ومن بينها الإعلان المطبوع والإذاعي والتلفزيوني والإعلان الرقمي والقوالب الفنية لكل منهما بالإضافة إلى كيفية كتابة وإعداد الإعلانات. كما ينطرق المقرر إلى دراسة مراحل وخطوات الحملة الإعلانية بدءاً من تحليل السوق وانتهاء بتقييم الحملة الإعلانية.

## Digital Media Ethics & Legislations

## (804331) أخلاقيات الإعلام الرقمي وتشريعاته

متطلب سابق: لا يوجد

يتعرف الطلبة في هذا المقرر على المفاهيم والنظريات الفلسفية التي توّطر للعمل الإعلامي بصورة عامة. إلى جانب البحث في نشأة المواثيق والقوانين الإعلامية والجدليات الخاصة بها. ويتعرف الطلبة على خصائص البيئة القانونية الناظمة للإعلام في الأردن بمؤسساته المختلفة، كما يدرسون قانون نقابة الصحفيين الأردنيين وميثاق الشرف الصحفي، ويتعرفون على الهيئات التي تتولى مراقبة تطبيق القوانين الخاصة بالإعلام واحترام الحريات الصحفية، مع التعرض لنبذة تاريخية

حول كيفية تطور هذه القوانين وكيفية تعاملها مع الإعلام الحديث ومواقع التواصل الاجتماعي والجرائم الإلكترونية والمتغيرات والتحويلات التي فرضتها البيئة الرقمية للإعلام.

### Media Research and Digital Promotion

(804340) بحوث الإعلام والترويج الرقمي

متطلب سابق: مناهج البحث الإعلامي (803311)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمهارات العملية اللازمة لإجراء بحث وتحليل فعالين، مما سيساهم في مشروع تسويق ترويجي رقمي متكامل من خلال استخدام مجموعة من منهجيات البحث، ستتمكن من مراجعة دراسات الحالة وتحديد الاتجاهات وأبحاث السوق والسياقات المختلفة التي يمكن أن تدعم فيها أبحاث السوق وقرارات الترويج الرقمي.

### Digital Media Production

(804345) إنتاج المواد الإعلامية رقمياً

متطلب سابق: العلانية وأدواتها (804221)

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بمهارات إنتاج أدوات الإعلام الترويجي الرقمي المختلفة بشكلها الموجهة لوسائل الإعلام أو تلك الموجهة للجمهور، وكذلك المطبوعة والمرئية والرقمية، ومن بينها المسابقات الإخبارية، ومسابقات الموضوعات الإعلامية، والشعارات، والصور، والوصلات الإذاعية والتلفزيونية، والكتيبات والمطويات، والنشرات، والمرفقات، والملصقات والأفلام والفيديو.

### Promotional Media Via Social Networks

(804435) الإعلام الترويجي عبر الشبكات التواصل الاجتماعي

متطلب سابق: حملات الإعلام الترويجي (804223)

يهدف المقرر إلى تزويد الطلبة بالمعرفة والمهارات والأدوات اللازمة لإنشاء حملة إعلامية رقمية متكاملة يكون الطلبة العامل الرئيس في تصميمها وتنفيذها بهدف إيصال الرسالة إلى الجمهور المحددة. ويشمل ذلك بشكل أساسي مجالات العلاقات العامة والإعلان والتسويق الاجتماعي. ويهدف كذلك إلى إكساب الطالب بالمعرفة والمهارات اللازمة لتمكينه من القدرة على الفهم النقدي لكيفية تخطيط وإنشاء وتنفيذ إدارة حسابات وأنشطة ووسائل التواصل الاجتماعي على المستوى الوطني والعالمي.

### Internship

(804437) التدريب الميداني

متطلب سابق: اجتياز 80 ساعة

يهدف هذا المقرر إلى إكساب الطلبة خبرة عملية من خلال التدريب والعمل الفعلي في إحدى المؤسسات التي يتطلب عملها نشاطات متعلقة بالإعلام الترويجي الرقمي للتعرف على طبيعة العمل في المؤسسة ومهامها، إضافة إلى التعرف عن قرب على متطلبات العمل واستخدام التكنولوجيا في عمليات الإنتاج والقدرة على الانخراط في المؤسسة والعمل ضمن فريق.

### Graduation Project

(804439) مشروع تخرج

متطلب سابق: اجتياز 90 ساعة

يقوم الطالب في هذا المقرر بإعداد بحث في مجال تخصصه أو يخطط ويقدم مشروعاً تطبيقياً في أي مجال من مجالات الإعلام الترويجي الرقمي. ويمكن للطلاب إعداد وتنفيذ مشروعه في مجالات الإعلان أو العلاقات العامة أو الإعلام الترويجي الرقمي.

## متطلبات قسم إختيارية (12 ساعة)

Radio and TV Programs

(803235) البرامج الإذاعية والتلفزيونية

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف المقرر إلى التعريف بالبرامج الإذاعية والتلفزيونية وأنواعها وأشكالها فيشرح البنية البرمجية الإذاعية والتلفزيونية ويعرف كل نوع منها ويحدد خصائصها وسماتها وخطوات إعدادها وإنتاجها. كما أنه يهدف لتعريف الطلبة بكيفية إختيار ضيوف وشخصيات البرامج وطريقة إعداد الأسئلة باختلاف أنواعها وشروط صياغتها. ويعرض المقرر لنماذج للبرامج وتقييمها ثم يمارس الطلبة تطبيقات على أنواع مختلفة من البرامج.

Media Issues

(803315) قضايا إعلامية

متطلب سابق: لا يوجد

يطرح هذا المقرر عددا من القضايا الإعلامية المعاصرة والآنية للنقاش والمناظرة والبحث. ويعد الطلبة أوراق عمل علمية حولها تعرض في إطار حلقات نقاش. ومن هذه القضايا على سبيل المثال: تعامل وسائل الإعلام مع قضية وطنية أو إقليمية أو دولية وكيفية تغطيتها، أو البحث في مضامين وسائل التواصل الاجتماعي المتعلقة بقضية بعينها وتقييمها، والتحديات الرئيسية التي تواجهها المؤسسات الإعلامية في مسعاها لأداء مهام تخدم المجتمع. وتشمل هذه الدراسة قضايا وتحديات محلية وإقليمية وعالمية وكيفية التعامل معها.

Computer Design Software

(804216) تطبيقات برامج التصميم الحاسوبية

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى تطوير مهارات الطلبة في استخدام البرامج الحاسوبية واستخداماتها في مجال الإعلام الترويجي الرقمي وتطبيق ذلك في إطار مشاريع تعكس إدراك الطالب لقواعد الإخراج الفني وتوظيف الصور والرسوم والألوان والخطوط في تصميم وإنتاج الإعلانات وأدوات العلانية وتصميم الشعارات وغيرها وبما يخدم أهداف الإعلام الترويجي الرقمي.

Social & Political Marketing

(804224) التسويق الاجتماعي والسياسي

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى دراسة مفهوم التسويق الاجتماعي وأهدافه وخصائصه ووظائفه والتعرف على المزيج التسويقي للخدمات وكيفية تسويق الأفكار، والصورة الذهنية للشركات، ناهيك عن طرق التسويق الاجتماعي وأساليبه وحملاته، ودور التواصل الاجتماعي. كما يهدف هذا المقرر إلى دراسة العلاقة بين التسويق والسياسة. يرتبط التسويق السياسي بمفهوم تسويق السياسيين والبرامج التي يتبنونها من خلال طرق تسويق مختلفة مماثلة لتلك الخاصة بتسويق الأعمال،

إلى جانب خصائص فريدة سيتم مناقشتها من بينها عيوب وفوائد تقنيات التسويق السياسي المحددة فضلا عن تزويد الطلبة بفكرة عن تطور التسويق السياسي من خلال الأمثلة التاريخية والحديثة.

### Communication Skills for Personal Selling

(804241) مهارات الاتصال للبيع الشخصي

المتطلب السابق: لا يوجد

يقدم هذا المساق المهارات الاتصالية الأساسية في مجال البيع الشخصي والمهارات التي يتطلبها البيع الفعال والأساليب المتعلقة به. ويتضمن الموضوعات التي يغطيها هذا المساق مبادئ البيع وعروضه والأشخاص الذين يقومون عليه.

### Public Relation & Image Building

(804311) العلاقات العامة وبناء الصورة الذهنية

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الصورة الذهنية وطرق تحسين صورة العلامة التجارية أو الصورة العامة لشيء أو شخص أو مؤسسة من خلال استخدام العلاقات العامة والإعلان وغيرها من الوسائل. ويشمل المقرر موضوعات مثل: ما المقصود بالصورة الذهنية وما هي أنواعها وطرق بنائها ووظائفها وكيف يمكن أن تساعد في بناء العلامة التجارية وعرض نماذج تطبيقية في هذا المجال.

### Media Skills in English

(804313) مهارات إعلامية باللغة الإنجليزية

9400121

متطلب سابق: لغة إنجليزية (1)

يهدف هذا المقرر إلى تطوير معرفة الطلبة ومهاراتهم المختلفة باللغة الإنجليزية المستخدمة في مجال الإعلام الترويجي الرقمي بصورة عامة والعلاقات العامة والإعلان وترويج المبيعات بشكل خاص وزيادة مهاراتهم في استخدام هذه اللغة في الحصول على المعلومات، وإنتاج مواد علاقات عامة وإعلان أولية باللغة الإنجليزية.

### Special Issue in Promotional Communication

(804327) موضوع خاص في الإعلام الترويجي

متطلب سابق: لا يوجد

يختار مدرس المقرر موضوعًا خاصًا أو أكثر يناقش قضية لها علاقة بالإعلام الترويجي الرقمي أو غيرها من القضايا التي تهم التخصص ويتم معالجتها بصورة تحليلية نقدية وبأسلوب حوارى يأخذ شكل حلقات النقاش.

### Integrative Promotional Communication

(804332) الاعلام الترويجي التكامل

المتطلب السابق: 804230

يهدف هذا المقرر إلى مساعدة الطلبة على فهم مبادئ وممارسات الإعلام الترويجي الرقمي، بما في ذلك الأدوات المستخدمة من قبل خبراء التسويق لإعلام المستهلكين حول المنتج أو الخدمة أو الفكرة، وتوفير إطار إداري لتخطيط الإعلام الترويجي الرقمي المتكامل. ويعرض المقرر إلى الدور والوظيفة التي يقوم بها الإعلام الترويجي الرقمي المتكامل، وتنظيم الإعلان والترويج، وعملية الاتصال، والأهداف والميزانيات الترويجية، والاستراتيجية الإبداعية، والتخطيط والاستراتيجية الإعلامية، ووسائل البث / الطباعة والدعم، والتسويق المباشر، وترويج المبيعات، والعلاقات العامة، والبيع الشخصي، والترويج الدولي، والترويج بين الشركات، واللوائح والأخلاق.

### Motion Graphics for Digital Media

(804333) الرسوم التوضيحية المتحركة للإعلام الرقمي

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بالمعارف والمهارات اللازمة بأساليب وتقنيات الوسائط المتعددة من خلال تحويل البيانات إلى رسومات توضيحية متحركة لعرضها بطريقة تفاعلية على وسائل الإعلام المختلفة. وسيتعلم الطالب كيفية تحريك النصوص والصور الساكنة والمتحركة وإضافة المؤثرات البصرية والصوتية بأنواعها من خلال استخدام برمجيات رقمية مختلفة.

### Production of Promotional Visual Materials

(804434) إنتاج المواد الترويجية المرئية

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمعرفة والمهارات اللازمة لإنتاج المواد الترويجية المرئية ومن بينها الوصلات البرمجية الترويجية والإعلانات المرئية إلى جانب مهارات كتابة السيناريو لإنتاج المواد الترويجية.

### متطلبات قسم مساندة اختيارية (9) ساعات

#### Principles of Economy

(302100) مبادئ الاقتصاد (لغير طلبة العلوم الادارية والمالية)

متطلب سابق: لا يوجد

تهدف هذه المادة الى تعريف الطالب بأسس علم الاقتصاد بجزئيتها الجزئي والكلية لغير طلبة كلية العلوم الادارية والمالية كمادة اختيارية، حيث تتضمن التعريف بالسوق وأنواع الأسواق، وتوازن السوق بالنتائج المحلي الاجمالي وطرق قياسه ومحدداته وتسلسل الحسابات القومية، كذلك لقاء الضوء على نظرية الاستهلاك والادخار والدخل التوازني، والتعرف ايضا على مشكلتي البطالة والتضخم، وأهم السياسات الاقتصادية.

#### Principles of Statistics

(302111) مبادئ الاحصاء

متطلب سابق: لا يوجد

عريف الإحصاء، الطريقة الإحصائية، جمع البيانات وتبويبها وعرضها، تكوين الجداول التكرارية، مقاييس النزعة المركزية، مقاييس التشتت، الارتباط والانحدار، الاحتمالات، التوزيع الطبيعي، التوزيع الطبيعي المعياري، توزيع ذات الحدين، الأرقام القياسية، السلاسل الزمنية.

#### Writing Skills in Arabic

(401205) مهارات كتابية باللغة العربية

متطلب سابق: لا يوجد

تركز هذه المادة على الاهتمام باللغة العربية، والتدريب على الكتابة السليمة بها لغوياً وقواعدياً، والقراءة الناقدة للمقالات الصحفية، وتبيين جوانب القوة أو الضعف فيها من النواحي اللغوية والأسلوبية. كما تهتم المادة بلغة الصحافة المتمثلة بالفصحى الميسرة؛ بوصفها أداة العاملين في الصحافة والإعلام.

#### Principles of Syntax

(401212) علم النحو (1)

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف هذا تقديم موجز في لبعض قضايا النحو العربي الشائعة كالمعرب والمبني، والمرفوعات والمنصوبات والمجرورات. ويتناول أهم الأساليب اللغوية التي ينبغي أن يكتسبها الطلبة منذ الصغر، ويتعرف على أهم الأخطاء النحوية والصرفية الشائعة، وذلك خدمة لتخصص معلم الصف.

#### Reading & Summarizing

(402205) قراءة وتلخيص

متطلب سابق: 402104

تركز هذه المادة على بناء الطلاقة في اللغة الإنجليزية المحكية، وتطويرها، وتمارس مهارات الطلاقة الشفوية من خلال الأنشطة، والمحاورات، والروايات، والحوار الذي يجري بين أفراد المجموعة، والعروض الشفوية، وتعتني بتطوير الاستيعاب القائم على الإنصات، وتدوين الملاحظات، وتمييز المفردات الجديدة.

### Introduction to Psychology

### (405101) مدخل الى علم النفس

متطلب سابق: لا يوجد

التعريف بماهية علم النفس، وتطوره، وميادينه النظرية والتطبيقية، وطرائق البحث فيه، كما يتناول العوامل المؤثرة في السلوك الإنساني كالوراثة والبيئة، ويشمل كذلك مظاهر الحياة النفسية والعقلية عند الإنسان، بداية من الإحساس والانتباه والإدراك إلى التفكير ثم التذكر، وسلوك الفرد في الجماعة، إضافة إلى دافعية الفرد وانفعالاته وذكائه ومكونات شخصيته، وكذلك صحته النفسية ومرضه النفسي.

### Inter-Personal Communication Skills

### (405109) مهارات التواصل بين الأشخاص

متطلب سابق: لا يوجد

يهدف المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم التواصل بين الأشخاص، وبنيته، ومهاراته، والعوامل المؤثرة فيه، وبعض تطبيقاته في الحياة العملية، كما يهدف إلى تشجيع تأمل الطالب في عاداته، ومهاراته التواصلية، وتحسينها في السياقات الاجتماعية المختلفة؛ كالبيت، والجامعة، والعمل، والصداقة وغير ذلك. ولتحقيق هذين الهدفين يقدم المساق جملة من الموضوعات التواصلية، مثل: الاستماع، والإدراك الاجتماعي، ومفهوم الذات، واللغة اللفظية وغير اللفظية، والمحادثة، وأسس العلاقات الإنسانية وتطورها، والتواصل الإقناعي، والأخلاق في التواصل، وبعض المهارات التطبيقية مثل: التفاوض، والمقابلة، والعرض. ويسعى المساق بصورة خاصة إلى ربط المفاهيم والمهارات والمشكلات بخبرة الطالب الحياتية المباشرة.

### متطلبات حرة (3) ساعات

#### Community Service

#### (9802000) خدمة المجتمع المحلي

1. يتم طرح مقرر عمل تطوعي في خدمة المجتمع بسعة غير محدودة وذلك في حزمة المقررات الاستدراكية (0 ساعة) و يضاف إلى جميع الخطط الدراسية لمرحلة البكالوريوس.
2. ينبغي على الطالب إنجاز عملين تطوعيين خلال فترة دراسته بالجامعة.
3. يسلم الطالب بطاقة ورقية (ويمكن تطويرها لإلكترونية) معنونة بـ "متطلب عمل تطوعي في خدمة المجتمع " وذلك من قبل عمادة القبول والتسجيل عند قبوله في الجامعة ويتم تصميمها بشكل مناسب بحيث تحتوي على اسم الطالب و رقمة الأكاديمي مطبوعاً وتكون مختومه من قبل عمادة القبول والتسجيل.
4. يقوم الطالب الذي قام بعمل النشاط بتعبئة اسم النشاط والحصول على توقيع وختم رئيس القسم أو العميد أو منسق الفعالية المعني بالنشاط.
5. عند إنجاز العملين التطوعيين، يسجل الطالب لمقرر مقرر عمل تطوعي في خدمة المجتمع، يسلم الطالب (أو القسم المعني) البطاقة لعمادة القبول والتسجيل لاحتساب إنجازها لهذا العمل.